

Sistematización de la Experiencia
Evaluación de Impacto y Satisfacción

Proyecto Cultural

Expresarte Cuenta en la Comunidad Escolar (Mercado Hidalgo)

Presenta

Ofelia Muñoz Catalán

Santiago de Querétaro, 30 de Agosto 2017

Hoja legal

Autor: OFELIA MUÑOZ CATALÁN

Published 29 abril, 2017
Usage Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0 International
Topics PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE, JUVENTUD
Identifier ProyectoculturalGlobalOmc
Mediatype texts
Scanner Internet Archive HTML5 Uploader 1.6.3
Identifier-access http://archive.org/details/ProyectoculturalGlobalOmc
Identifier-ark ark:/13960/t5w71503j
Backup_location ia906108_23
Logotipo del Proyecto Cultural "Expresarte Cuenta"
Identificador Imagen Tlacuilo
Media Type imagen
Publicado mayo 2017
Creador Ofelia Muñoz Catalán
Topics Mi expresión cuenta, comunica y se difunde
Mediatype image
Scanner Internet Archive HTML5 Uploader 1.6.3
Publicdate 2016-05-11 21:35:56
Addeddate 2016-05-11 21:35:56
Backup_location ia906108_10
Date septiembre 2015
Year 2015
Idioma Spanish
Topics, impacto, gestión cultural
Identificador: Diseñoproyevaluación.omc
Tipo de Medio: texts
Licencia url: http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/
Scanner Internet Archive HTML5 Uploader 1.6.3
Identifier-access http://archive.org/details/Diseñoproyevaluación.omc
Identifier-ark ark:/13960/t9h46vq67

Índice

1. **Fundamentación**

Estimado Lector, usted encontrará en la lectura de este documento el desarrollo de la sistematización de la evaluación de impacto y satisfacción del proyecto de intervención **Expresarte Cuenta en la Comunidad Escolar (Mercado Hidalgo)**, coordinado por la gestora cultural Ofelia Muñoz Catalán.

El abordaje del proyecto, parte directamente del ámbito de la gestión cultural apoyado del modelo de una **cultura de paz**, basada en el diseño de estrategias y recursos educativos motivadores para los niños y niñas a través del desarrollo de sus habilidades artísticas, donde la creatividad será el impulso o fuerza motora que genere su participación e involucramiento en el tema de Patrimonio Cultural (material e inmaterial) que permita soslayar ideas abstractas, las cuales puedan materializarse a través de talleres temáticos impartidos por facilitadores con sólida experiencia en las ciencias sociales, y humanísticas.

La finalidad principal de una educación para la paz, los derechos humanos y la democracia ha de ser el fomento en todos los individuos del sentido de los valores universales y los tipos de comportamiento; incluso en contextos socioculturales diferentes es posible identificar valores que puedan ser reconocidos universalmente la educación debe desarrollar la capacidad de reconocer y aceptar los valores que existen en la diversidad de los individuos los textos los pueblos y las culturas y desarrollar la capacidad de comunicar compartir y cooperar con los demás los ciudadanos de una sociedad pluralista y de un mundo multicultural deben ser capaces de admitir que su interpretación de las situaciones y de los problemas se desprende de su propia vida de la historia de su sociedad y de sus tradiciones culturales y que por consiguiente no hay un solo grupo que tenga la única respuesta a los problemas y puede haber más de una solución para cada problema.

Por lo tanto las personas deberían comprender si respetarse mutuamente y negociar en pie de igualdad con miras a buscar un terreno común así la educación deberá fortalecer la identidad personal y favorecer la convergencia de ideas y

soluciones que refuerzan la paz y amistad, la fraternidad entre los individuos y los pueblos. La educación ha de cultivar en el ciudadano la capacidad de hacer elecciones con conocimiento bajando sus juicios y sus actos, no sólo en el análisis de las situaciones actuales sino también en la visión de un futuro al que aspira.

2. Cultura para la paz

Para este proyecto fue medular, un primer esquema de referencia. Según la definición de las Naciones Unidas (1998, Resolución A/52/13), la cultura de paz consiste en: "Una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones. La Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz (1999, Resolución A/53/243) identifican ocho ámbitos de acción para los actores al nivel local, nacional e internacional"[1] por lo que se trabajó, en fundamento al primer ámbito:

1. *Promover una cultura de paz por medio de la educación.*

Las Naciones Unidas[2] han asumido su postura en favor de la Paz. Nos encontramos en la Década Internacional de una cultura de paz y no violencia para los niños del mundo. El objetivo es propiciar una cultura de paz que implique no sólo evitar las guerras, sino fomentar la defensa de la vida enmarcada en los derechos humanos. Se trata de erradicar la violencia visible –guerras y crímenes– pero también la violencia invisible que tiene lugar cuando los derechos humanos –*la educación, la salud, el bienestar*– se vulnera en la vida cotidiana.

El rol asumido por la coordinadora general de Expresarte Cuenta, como gestor cultural, ha sido como un mediador entre la creación, la participación, la expresión

---

[1] Véase en: ¿Qué es cultura para la paz? Disponible en: http://unescopaz.uprrp.edu/documentos/culturapaz.pdf

[2] Véase en: https://www.unicef.org/argentina/spanish/ar_insumos_educvaescuela4.PDF

cultural conjuntando a diversos actores sociales pues logró la conformación de un equipo multidisciplinario que coadyuvaron en el desarrollo de los talleres artísticos propuestos, insertándolos como una estrategia social, de acuerdo con las necesidades especificas de la población beneficiaria.

3. Marco Legal

Viabilidad y Factibilidad con las Políticas Culturales Internacionales, Nacionales y Locales.

La relación directa entre el Estado Mexicano contemporáneo y “Expresarte, Cuenta”, se basa en forma específica en la Ley de Planeación, en cuanto a las actividades de la Administración Pública Federal, las cuales van encaminadas a que el Estado haga valer su razón de ser: el bien común. Su objetivo es: establecer normas y principios; y así podrá coordinar sus actividades, promoverá y garantizara la participación democrática (grupos sociales). Asimismo vinculo al Plan Nacional de Desarrollo (2012-2018), donde una de las metas es “México, con educación de calidad” y de acuerdo a las estrategias: 3.3.2.Asegurar las condiciones para que la infraestructura cultural permita disponer de espacios adecuados para la difusión de la cultura en todo el país. Y la 3.3.3.Proteger y preservar el Patrimonio Cultural nacional, por otro lado la concepción de cultura vigente según el Plan de Cultura y Arte es: *“La cultura un medio para la transformación, la cohesión y la inclusión social; proteger el patrimonio material e inmaterial y ofrecer una infraestructura digna para la acción cultural y el acceso de todos; propiciar el acceso universal a la cultura, sus bienes y servicios, para contribuir a la educación y a la formación integral de las personas; movilizar los recursos culturales, estimular la capacidad creativa y el potencial económico de la cultura para el desarrollo del país y ampliar la imagen de México en el mundo y alentar el turismo nacional e internacional a través de la cultura*”.[3]

[3] Palabras del Ejecutivo Federal Enrique Peña durante el discurso en el Programa de Cultura y Arte 2013-2018 en CONACULTA hoy la actual Secretaría de Cultura. Véase en: http://www.excelsior.com.mx/expresiones/2014/01/18/938890

Bajo esta consideración mostrada, la cultura como un eje para la transformación y la estimulación de la capacidad creativa por lo que me aventuro y apuesto por las nuevas generaciones para formen parte de una ciudadanía cultural. De acuerdo con Javier Ozollo, la ciudadanía cultural se entiende como:

> *“la serie de derechos culturales que deberían ser garantizados para todos los individuos de una determinada sociedad. Estos derechos pueden sintetizarse en la necesidad de que el Estado garantice que todo ciudadano (capa/fracción/clase social) pueda tener acceso a los bienes (tangibles e intangibles) de la cultura de un determinado país, así como la posibilidad de distribuir y hacer conocer los bienes culturales que él (capa/fracción/clase social) produce. Por lo tanto, la ciudadanía cultural es un deber del Estado y un derecho de los ciudadanos”.*[4]

Desde lo local, las organizaciones públicas que tomo en cuenta para articularlas y crear nexos con el proyecto. La recién nombrada Secretaría de Cultura del Estado de Querétaro en su reglamento interior: Artículo 3^0, señala el fomento a las manifestaciones artísticas que propicien la protección, conservación y difusión al PC del estado, así como la promoción de eventos culturales con temáticas de costumbres, tradiciones y valores del estado.

Referente al Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro organismo descentralizado de la Secretaria de Desarrollo social, desde su Reglamento[5] en el Artículo 4°, fracción III que habla de sus objetivos señala: *Promover la preservación del patrimonio cultural, las tradiciones y las expresiones artísticas mediante la investigación, rescate y divulgación de las manifestaciones de la cultura popular; y fracción IV. Promover espacios de formación cultural como sitios privilegiados de expresión.* Por tal razón, el proyecto Expresarte Cuenta, concursa en la Convocatoria del *Programa de Desarrollo Cultural Municipal 2017*, comprendiendo temas como la formación artística, el fomento de la lectura, la preservación del patrimonio cultural y la promoción de la cultura popular e indígena.

---

[4] Tomado del artículo “Para empezar desde abajo: la ciudadanía cultural”
[5] Reglamento del Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro http://sic.conaculta.gob.mx/documentos/1908.pdf

La incidencia y pertinencia de las organizaciones públicas, se relacionan de manera directamente proporcional al momento que estas consideran la cultura y educación, como un hilo conductor para transformar formas de vida que proporcionan a los individuos y grupos sociales otra perspectiva. Desde las organizaciones y/o instituciones públicas, basan los mecanismos de evaluación de las políticas públicas en indicadores y variables socioculturales, esto ayuda a atender, profundizar problemáticas y arrancar políticas desde las prioritarias para el colectivo social, así se cuenta con datos duros para comprender; desde su historia, el grado de desarrollo, necesidades que será de orden primario, sustentar a partir del reconocimiento y se coadyuva a que se desarrollen programas que fortalezcan el desarrollo de la cultura-educación, no solo en un ámbito local sino también aparecerán los cambios y transformaciones tanto a nivel individual como poblacional.

4. Objetivos

Objetivo General

Formar una comunidad de cogestores infantiles que contribuyan en la salvaguarda, preservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado de Querétaro; a través del desarrollo de sus habilidades artísticas utilizando como insumo principal la creatividad y el modelo de gestión una cultura de paz.

Objetivos Específicos

- Fomentar el trabajo artístico-creativo, a través de acciones educativas basadas en la gestión cultural y educación para la paz.
- Crear espacios donde se construya trabajo colaborativo, respeto y tolerancia entre los niños y niñas participantes a través de la convivencia diaria en los talleres.

- Ofrecer espacios de expresión y apreciación artística con la intención de resignificar la cultura propia y promover el uso y apropiación del patrimonio cultural, específicamente el Centro Histórico de Querétaro.
- Impulsar en los niños y niñas a desarrollar su capacidad creativa y de agencia para que difundan y/o transmitan en su comunidad, su aprendizaje en el tema de patrimonio cultural local.

5. Delimitación

Delimitación Geográfica

Biblioteca "Josefa Ortiz de Domínguez", ubicado en calle Miguel Hidalgo #93, Col. Centro Histórico, c.p.76000 en la ciudad de Querétaro.

Destinatarios

Beneficiarios directos: Niños y niñas que cursen educación básica en el municipio de Querétaro, en un rango etario de 6 a 12 años, hijos y/o familiares de los comerciantes o empleados de los mercados Hidalgo y La Cruz.

Beneficiarios terciarios: Padres de familia, tutores o parientes de los destinatarios directos.

Delimitación Temporal

17 de julio al 11 de Agosto 2017.

2. Estrategia metodológica

El objeto de estudio de la evaluación de satisfacción e impacto del proyecto, ha sido recopilar la opinión de la población beneficiada, que concluyó su participación completa en los talleres así también de aquellos escolares que desertaron; de tal forma que se logre obtener un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos duros arrojados de las diversas técnicas de investigación propuestas.

Indicadores de Impacto[6]

- Percepción sociocultural

Cómo perciben los alumnos su realidad social en relación con las prácticas de patrimonio cultural realizadas después del proyecto.

Acciones como elementos que inciden en sus posibilidades de cogestores del patrimonio.

- Manejo de conflictos

Tipo de problemas resueltos a través de las acciones realizadas en los talleres.

Cantidad de población beneficiada.

Cambios en las prácticas de relacionarse de los usuarios entre sus ámbitos.

- Nivel de satisfacción

Motivaciones para permanecer en todo el proyecto

Motivos que los llevaron a desertar de los talleres

Tipos de experiencias, interpretaciones.

Identificación de nuevas necesidades o problemáticas sociales.

Ambiente organizacional

Desempeño de los facilitadores

Fuentes de información:

Alumnos que concluyeron los talleres de verano y también aquellos que lo desatendieron.

Grupos de discusión con los niños beneficiarios dentro del salón denominado Expresarte.

Cuestionarios de satisfacción, aplicados a los niños beneficiados.

Reportes de evaluación

Coordinadora general *y* facilitadores de los talleres, herramienta utilizada para obtener de primera mano, experiencias, opiniones, incidencias en la práctica de la

[6] Se incluye Matriz de Evaluación, ver Anexo A.
Indicadores de impacto, previstos en su aplicación operativa a través de encuestas y cuestionarios.

impartición de talleres por parte de los facilitadores, se considerara información cualitativa.

Técnicas de investigación, pertinentes para la obtención datos duros:

Encuesta: El cual pretende recoger datos cualitativos, a través de preguntas cerradas respecto a la percepción social, manejo de conflictos, experiencias de los estudiantes y nivel de satisfacción además es un buen instrumento cuantitativo para cotejar con el listado de asistencia y bases de datos en coincidencia con número de participantes.

Cuestionario: Diseñado fundamentalmente para aquellos estudiantes que desertaron, su aplicación corresponde para la recopilación de datos cualitativos, mediante preguntas abiertas, para investigar, analizar y conocer más a detalle su opinión y motivos principales por los cuales tomaron la decisión de no continuar.

Base de datos:

Listado de registro al proyecto: Para obtener información cuantitativa de todos los estudiantes registrados al inicio.

Listados de asistencia: Información cuantitativa de número de asistentes y deserciones.

Fases

Fase 1
Líneas de acción: Diseño y Comunicación
Acciones

Diseñar técnicas de investigación (cuestionarios y encuestas)
Prueba de instrumentos en grupo muestra
Realizar correcciones necesarias a los instrumentos
Reunión con la coordinadora general del proyecto
Solicitar a la coordinadora, reportes, evaluaciones de los facilitadores así como base de datos de listas de asistencia.

Fase 2
Líneas de acción: Intervención y Sistematización
Acciones
Fotocopiado de técnicas de investigación
Aplicación de encuestas y cuestionarios a los alumnos.
Recolección de datos
Verificación del sistema de información que contenga todas las técnicas y listado de fuentes.

Fase 3
Línea de acción: Evaluación
Acciones
Análisis de la información
Interpretación y valoración escrita de datos duros obtenidos de las técnicas
Redacción de reporte preliminar de evaluación

Fase 4
Línea de acción: Socialización de Informe
Acciones
Elaborar archivo digital (formato PDF), para la Institución.
Llamada telefónica a jefatura de servicios escolares, para confirmar fecha de entrega y presentación del informe.
Entrega y exposición de Informe de Evaluación ante las autoridades competentes de la institución académica y coordinadora general del proyecto *Leo, Pienso y Me Sosiego.*
Envío de Informe de Evaluación a plataforma UDG Virtual

7.PLAN DE TRABAJO EVALUACIÓN TALLERES DE VERANO				
FASE	**ACTIVIDADES**	**TAREAS**	**PLAZO**	**RESPONSABLE**
FASE 1 Líneas de acción: Diseño y Comunicación	**Diseñar técnicas de investigación Pruebas de técnicas**	**Probar instrumentos de evaluación (grupo muestra) Corrección de instrumentos**	**1 semana (28 de julio al 4 agosto)**	**Mónica Sánchez.**
	Revisión de la coordinadora general del proyecto	**Presentación de propuesta técnicas de investigación.**		
FASE 2 Líneas de acción: Intervención y Sistematización	**Recolección de datos**	**Fotocopiado de técnicas de investigación. Aplicación de encuestas y cuestionarios a los alumnos.**	**2semanas (4 al 18 de agosto)**	**Ofelia Muñoz C**
		Solicitar reportes y evaluaciones de los facilitadores, base de datos de lista de asistencia. Aplicación de encuestas y cuestionarios. Grupos de discusión. Sistema de información bases de datos, listas de asistencia.		
FASE 3 Líneas de acción: Evaluación	**Análisis de la información**	**Interpretación y valoración escrita de los datos obtenidos**	**2 semanas (19 al 30 de agosto)**	**Ofelia Muñoz C.**
		Redacción y elaboración de reporte preliminar de evaluación		
		Reporte Técnico.		
FASE 4 Líneas de acción: Socialización de informe	**Entrega y Exposición de Informe de Evaluación.**	**Llamada telefónica Institución para confirmar fecha de entrega y presentación del Informe**	**30 de agosto al 8 de septiembre.**	**Ofelia Muñoz C.**
		Exposición presencial y entrega de Informe de Evaluación al Coordinador de Planeación y Gestión Cultural (Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro) Visibilización en medios digitales de comunicación		

8. CRONOGRAMA

Fase	Mes	Responsable	Julio´17												Agosto´17																															Septiembre´17									
	Semana						30							31							32							33							34							35							36						
	Días		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FASE 1 Líneas de acción: Diseño	Prueba y correción de herramientas de evaluación	Mónica Sánchez																																																					
FASE 2 Líneas de acción: Intervención y Sistematización	Recolección de datos	Ofelia Muñoz																																																					
FASE 3 Líneas de acción: Evaluación	Análisis e interpretación de la información - Elaboración de Reporte Técnico	Ofelia Muñoz																																																					
FASE 4 Líneas de Acción: Socialización de Informe de Evaluacion	Presentación del Reporte Final a las autoridades del ICMQ	Ofelia Muñoz																																																					
FASE 5: SOCIALIZACIÓN	Visibilidad del Reporte Final en los medios autorizados por el Instituto.	Ofelia Muñoz																																																					

9. Desarrollo de la evaluación

La recolección de datos se llevo a cabo durante tres semanas, del 28 de julio al 11 de agosto, en las mismas instalaciones de la biblioteca, la aplicación de cuestionarios y grupos de discusión se realizó con los niños que concluyeron completamente su participación en los talleres y las encuestas vía telefónica para aquellos que abandonaron el proyecto.

Así también se le pidió a los asistentes de la coordinación general, las listas de asistencia y la recolección en las bases de datos de encuestas y cuestionarios.

9.1 Proceso de Implementación

Se eligieron las fichas temáticas, pues estas permitieron organizar los indicadores y las variables que se encontraron inmersos en los cuestionarios y encuestas.

- Fichas de datos estadísticos:

Utilizadas para concentrar todos los datos recolectados ya analizados de cuestionarios, encuestas, bases de datos (listas de asistencia), informes de evaluación de los talleristas que son las técnicas de investigación empleadas, estas fichas las dividiré de acuerdo a los indicadores de impacto (ver pag.10).De igual manera, fueron útiles para arrojar cuantitativamente las variables sociodemográficas de los estudiantes, las fichas se trabajaron en el programa Microsoft Office Excel, por practicidad para hacer las gráficas resultantes.

Para las preguntas cerradas tanto de las encuestas y cuestionarios, se midieron cuantitativamente así como para las listas de asistencia.

Por otro lado, para los datos cualitativos las preguntas abiertas de las técnicas de investigación ya mencionadas, se codificaron de acuerdo a la metodología que propone Hernández Sampieri[7] (p.232) en la consecución de los siguientes pasos[8]:

a) Seleccionar el número de cuestionarios que asegure la representatividad de los participantes investigados (muestra de 51 participantes como es pequeño el número se tomó en cuenta todos)

---

[7] Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a.). México: McGraw-Hill.

[8] Aplica tanto para cuestionarios y encuestas.

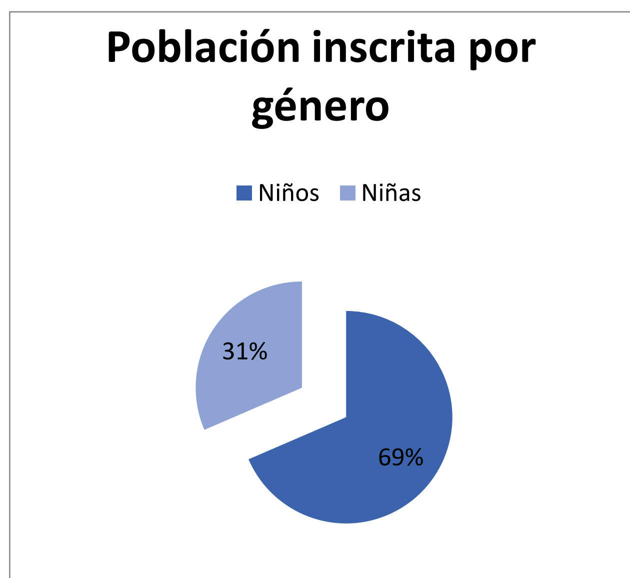
b) Observar la frecuencia con que aparece cada respuesta.
c) Elegir las respuestas que se presentan con mayor frecuencia.
d) Clasificar las respuestas elegidas en temas, aspectos o rubros con un criterio lógico, cuidando que no sean excluyentes.
e) Dar un nombre al patrón general de respuesta.
f) Asignar un código a cada patrón general de respuesta.

Al momento de de hacer el agrupamiento de categorías, las respuestas con frecuencia menor a 2 menciones, se excluirán y se trabajará con las de mayor representatividad.

9.2 Resultados gráficos-descriptivos

Una vez elaboradas las fichas temáticas de datos estadísticos, los resultados y su interpretación son expuestos de manera amplia al tener en cuenta la estrategia metodológica, los indicadores y sus respectivas variables.

Variables sociodemográficas



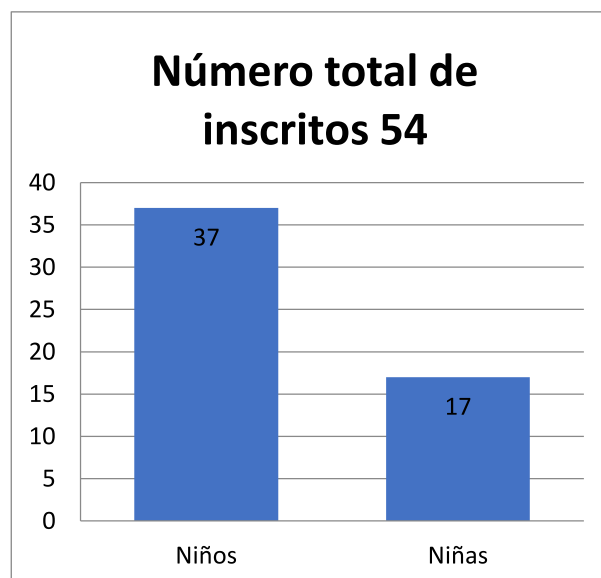


Gráfico 1

Gráfico 2

En el gráfico 1, representa un 69% de varones inscritos y un 31% de mujeres inscritas mientras en el siguiente gráfico 2 muestra un total de 54 inscritos para asistir en un horario de 10 a 12:30 hrs.

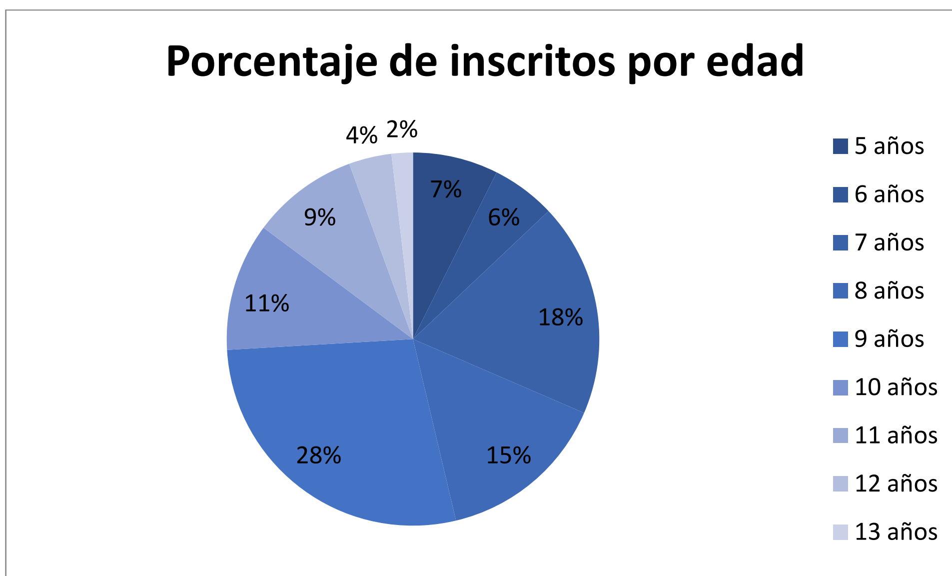


Gráfico 3
La edad de los inscritos osciló entre los 5 y 13 años, se obtuvo una edad de niños asistentes de 9.8 años.

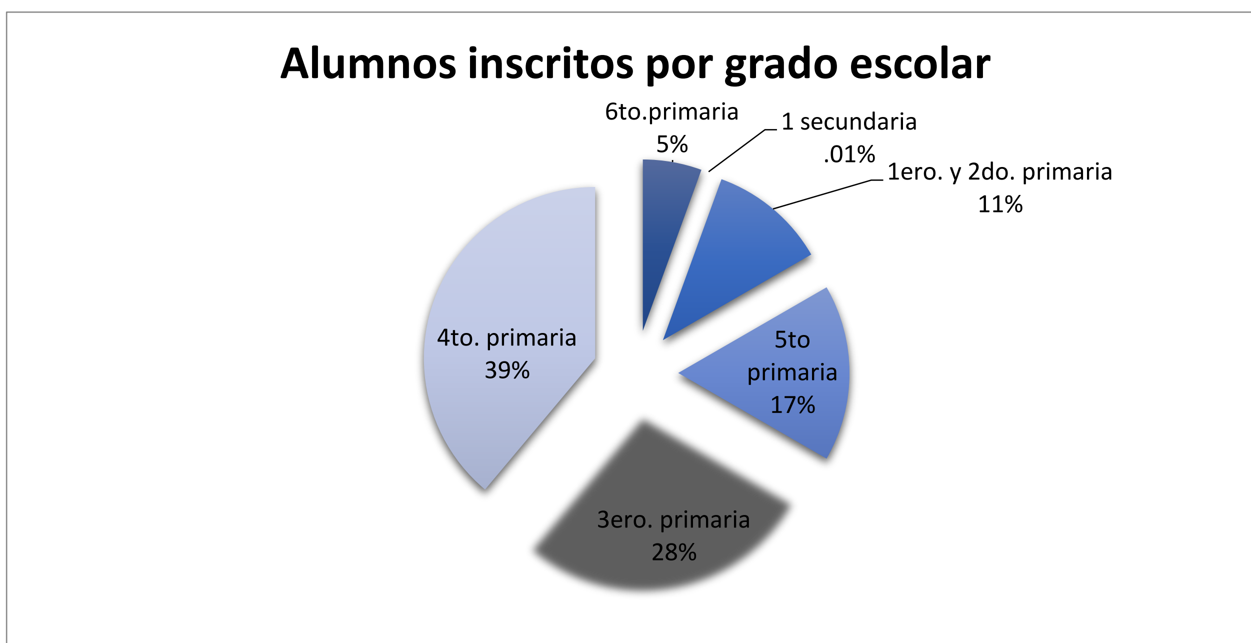


Gráfico 4
Se muestra el mayor porcentaje de un 39% de alumnos inscritos, los que cursaban el 4to grado de primaria, seguidos por un 28% de alumnos de 3ero y 5to año, no hubo ningún inscrito de preescolar.

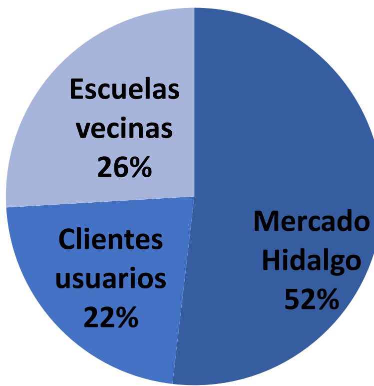


Gráfico 5

Tuvo mayor representación los beneficiarios inscritos pertenecientes al Mercado Hidalgo, (hijos de locatarios y/o empleados) seguido de otra población inscrita de las escuelas primarias vecinas a la zona y el tercer segmento fue de los niños clientes-usuarios del mercado.

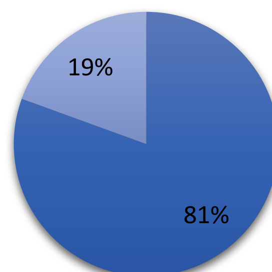


Gráfico 6

En el gráfico se representa la cantidad de alumnos que participaron en el proyecto, los datos obtenidos por listas de asistencia, cuestionarios y encuestas se encuentran en correspondencia donde se arroja que un 100% equivale a un total de 51 alumnos inscritos al comienzo, para el término de la ejecución se obtuvo que el 81% corresponde a un total de 41 alumnos que concluyeron completamente su participación en los talleres, de los cuales 13 desertaron esta cantidad es el equivalente al 19% del total inscrito.

Inscritos que abandonaron los talleres fueron 13 de los cuales fue posible aplicarles la encuesta telefónica solo a 10 alumnos, los 3 restantes no tenía ningún registro de teléfono). De los 10 inscritos, 4 corresponden al género femenino y los 6 restantes al masculino con una edad promedio de 8.5 años, sus padres manifestaron la razón principal por lo que no concluyeron:

- Los dejarían descansar dos semanas.
- Salieron de vacaciones.
- Los niños se rehusaban a levantarse temprano.

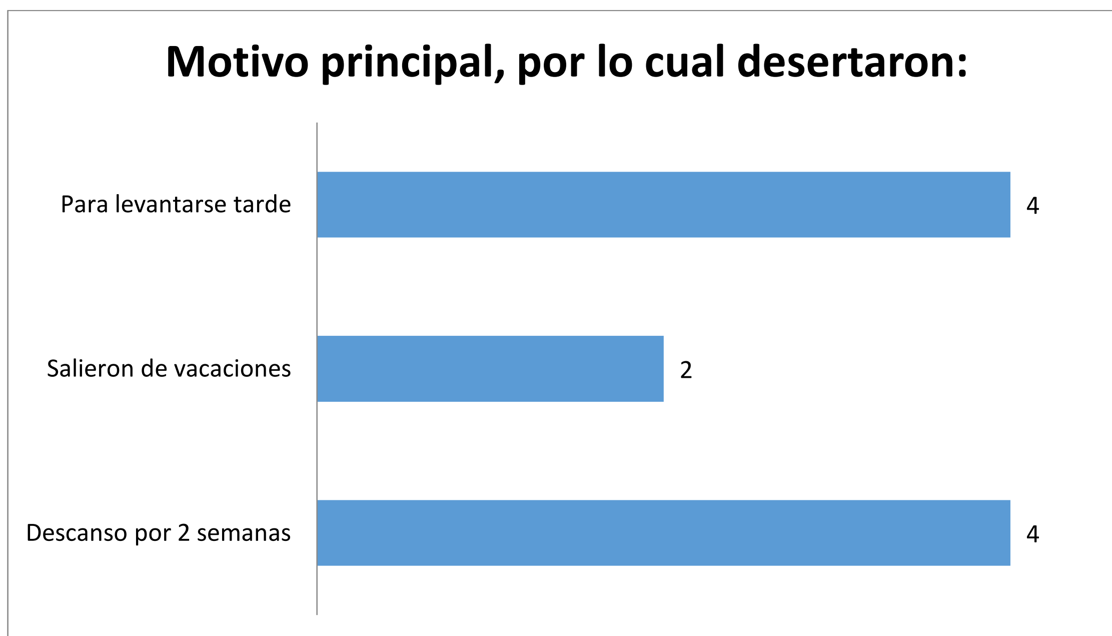


Gráfico 7

Impacto en la población beneficiaria que concluyó los talleres

De un total de 54 inscritos, terminaron satisfactoriamente 41 niños de los cuales se sugiere un alcance de población de 164 personas, que se enteraron de manera directa de la ejecución y actividades del proyecto, se consideran a los miembros de las familias, parientes cercanos o tutores. Dentro del mercado, se tuvo un alcance de entrega de información en los 82 puestos establecidos y ambulantes que lo conforman, tomando una referencia de 3 personas en cada puesto, se enteraron 246 personas de los talleres de verano.

Indicador: Nivel de Satisfacción

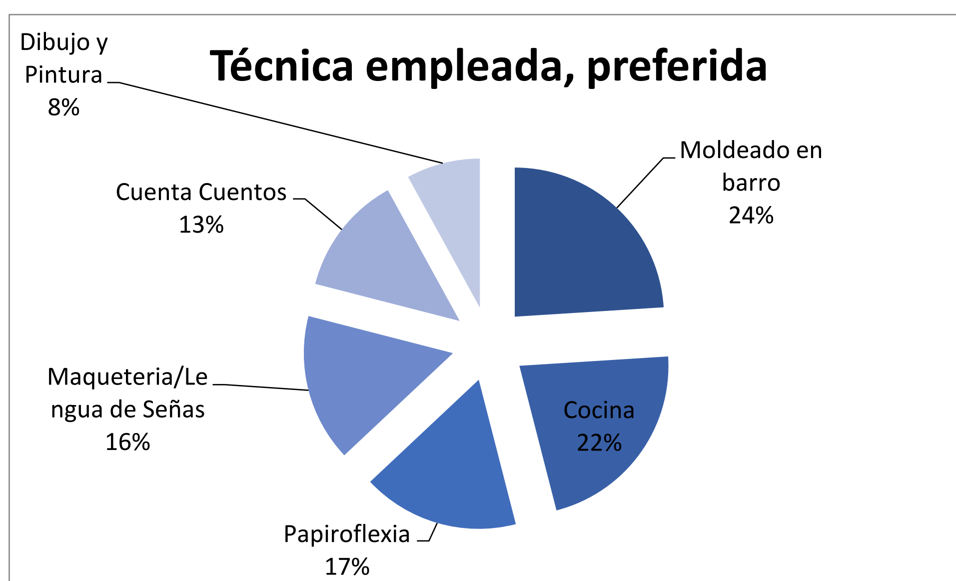


Gráfico 8

Se muestra que las técnicas que más gustaron a los niños fueron: Moldeado en barro elegida por un 24%, Cocina con un 22%, Papiroflexia 17%, Maquetería y Lengua de Señas con un 16%. En los grupos de discusión los asistentes manifestaron una predilección por las técnicas que ellos refirieron como: *las más padres o divertidas, pues en la escuela no se las enseñan*. El taller que menos les gustó fue: Dibujo y Pintura porque:

Es algo que siempre pueden hacer en la escuela.

Sólo es para muy chiquitos

No es tan divertido, como las otras técnicas.

Y respecto a la activación física que se realizó en el patio central, estuvieron las dos primeras semanas muy dispuestos, la última ya estaban muy cansados y mostraron poco interés. En el quinto día una vez, que todos los monitores, talleristas y la coordinadora

cada uno respectivamente había guiado los ejercicios, se pidió a los niños que ellos eligieran el que más les gustó y fue: Patricia Mendoza Vázquez (monitor voluntario)

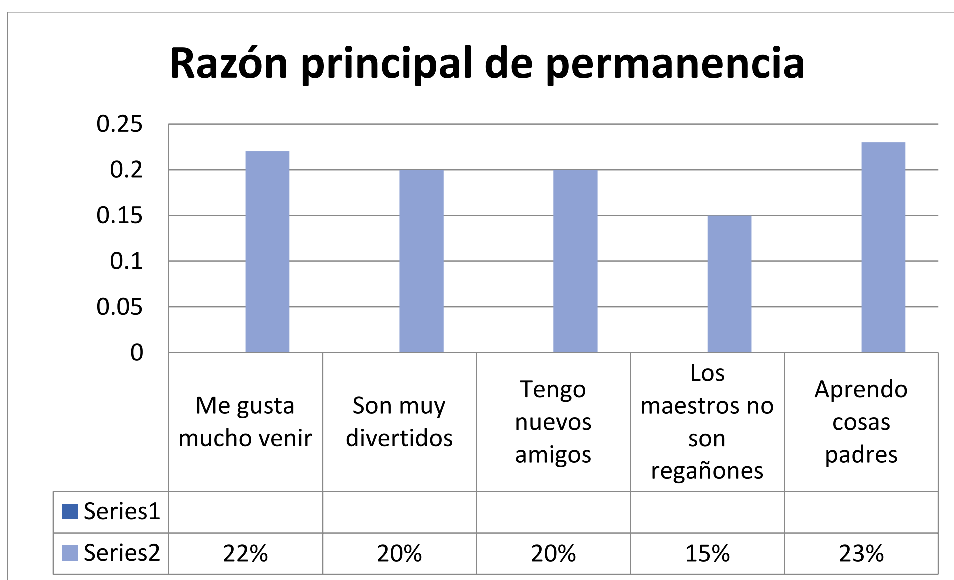


Gráfico 9

Dentro de los motivos principales para la permanencia en los talleres de los estudiantes destacaron cinco razones principales (expuestas en el gráfico 12), estos datos cualitativos se han tomado de grupos de discusión hechos los días viernes de cada semana.

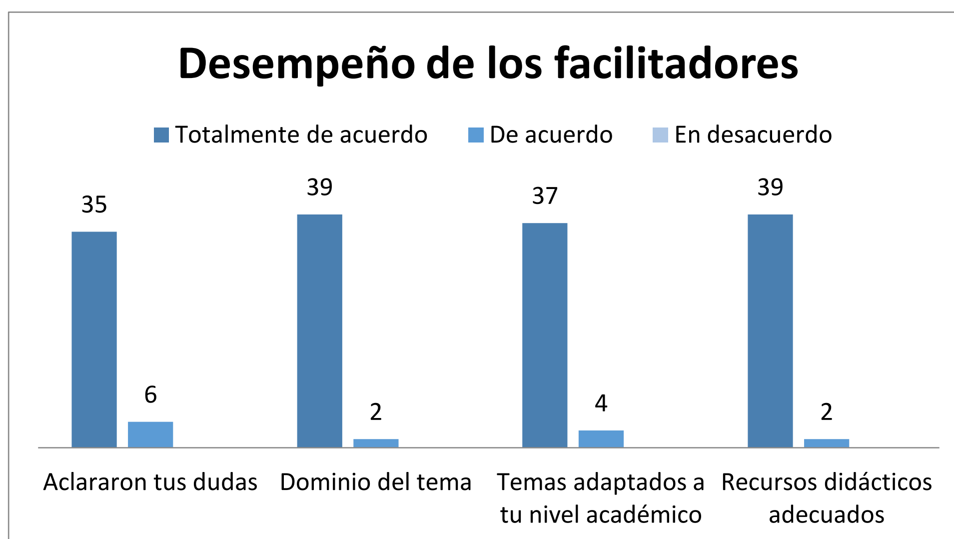


Gráfico 10

Respecto a la evaluación de los talleristas por parte de los alumnos, resultó que los facilitadores mostraron dominio en los temas así como los adaptaron al nivel académico de los estudiantes además de que emplearon los recursos didácticos adecuados.

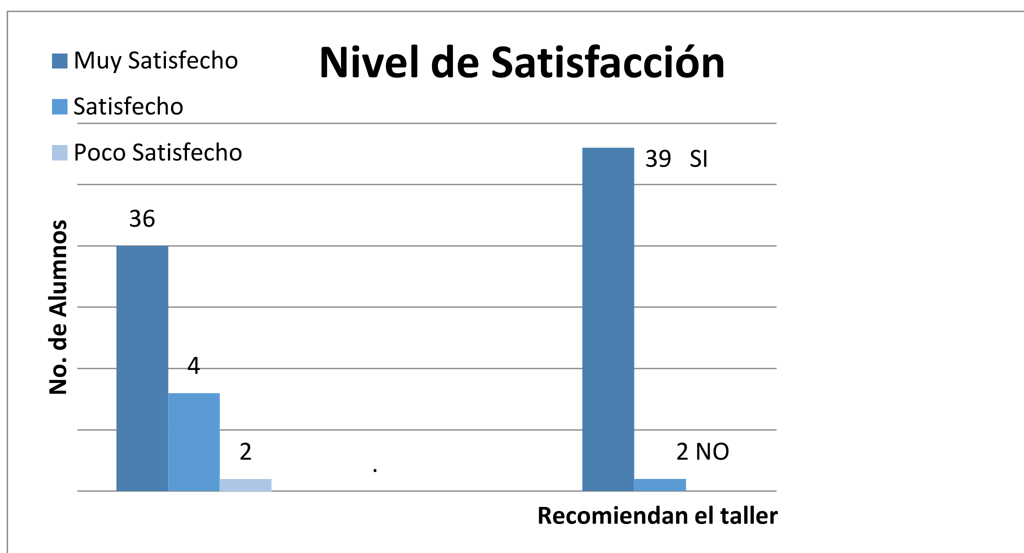


Gráfico 11

El nivel de satisfacción alcanzado por los estudiantes fue: Muy Satisfactorio como respuesta preponderante, 36 alumnos Muy satisfechos, 4 satisfechos y 2 poco satisfechos los cuales empatan con 2 respuestas que no recomendarían los talleres a diferencia que los 39 restantes respondieron que si lo recomendaría, dos beneficiarios manifestaron que les hubiese gustado haber realizado actividades fuera de la biblioteca pero no sugirieron específicamente ninguna.

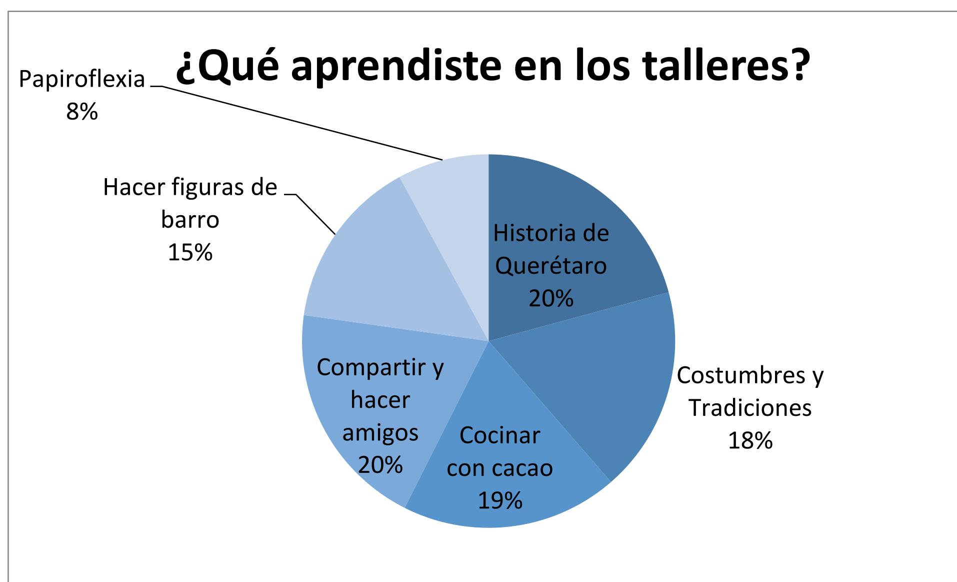


Gráfico 12

Los niños beneficiados manifestaron en el último grupo de discusión, que el aprendizaje más significativo, fue conocer la historia de Querétaro y aprendieron a compartir los materiales y hacer amigos.

Indicador: Manejo de Conflictos

Este indicador es de significación ya que se refleja en las encuestas contestadas respecto a los cambios que han ocurrido en los niños asistentes sus opiniones vertidas, dan guía para conocer de su posible disposición al cambio y compartirla en sus diferentes ámbitos donde se relacionan.

29 alumnos manifestaron si haber tenido cambios respecto a la manera en que se relacionan con sus pares respecto al inicio de los talleres hasta el último día, 10 respondieron estar en proceso y 2 respondieron no tener ningún cambio.

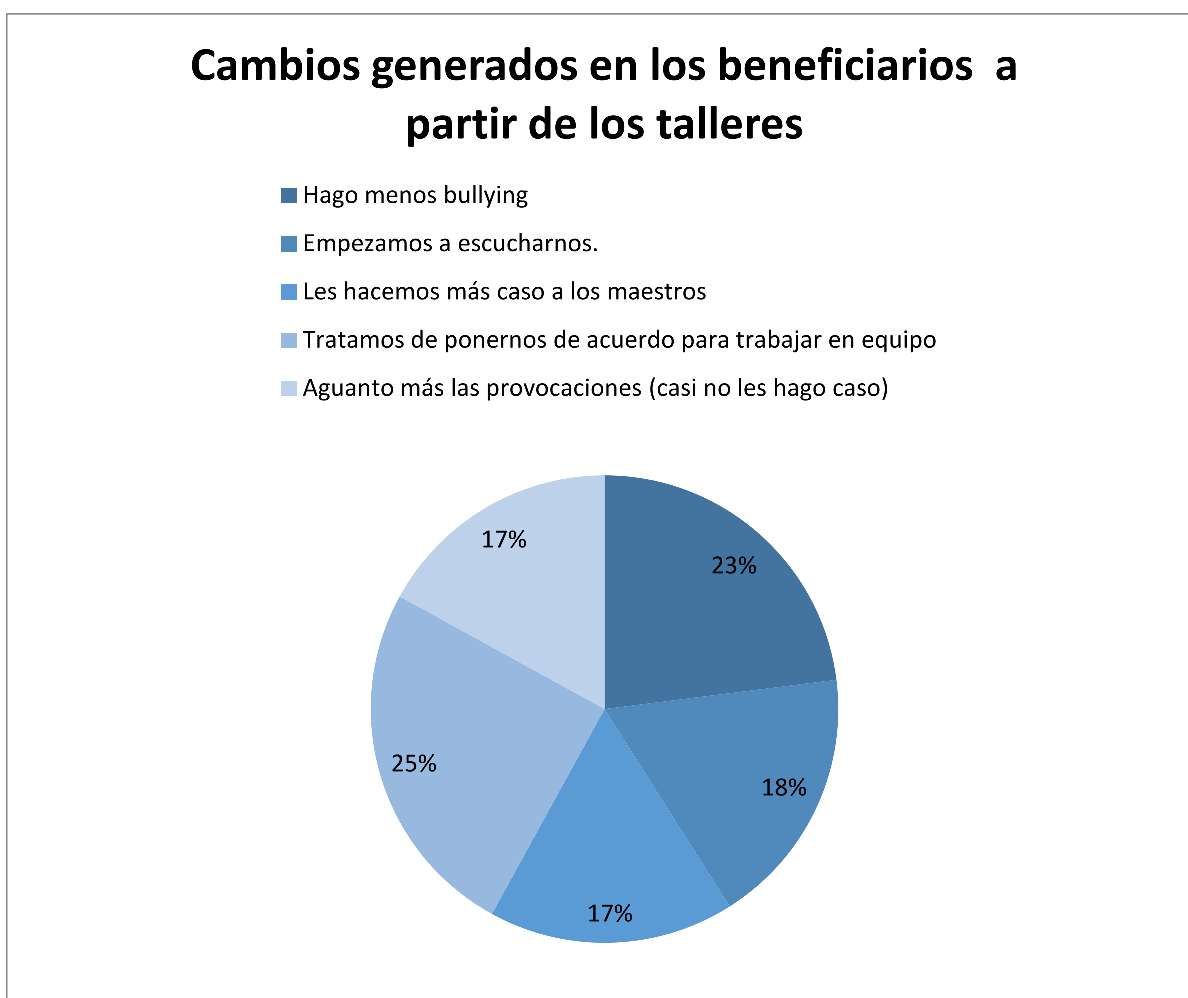


Gráfico 13

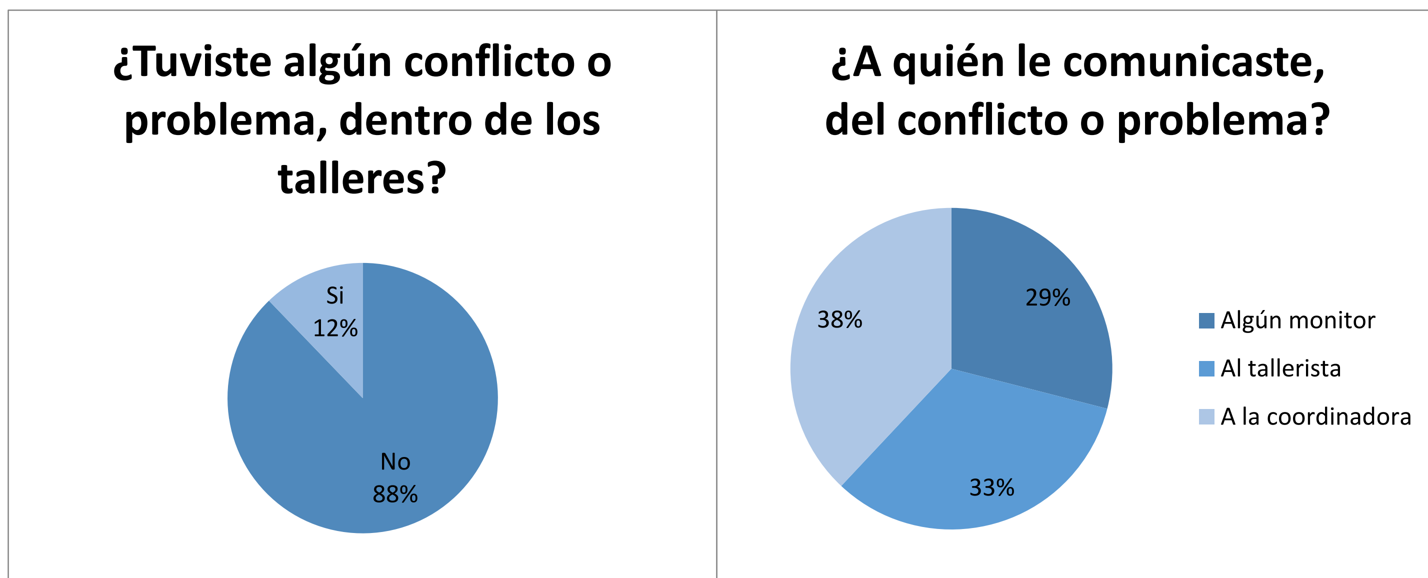


Gráfico 15

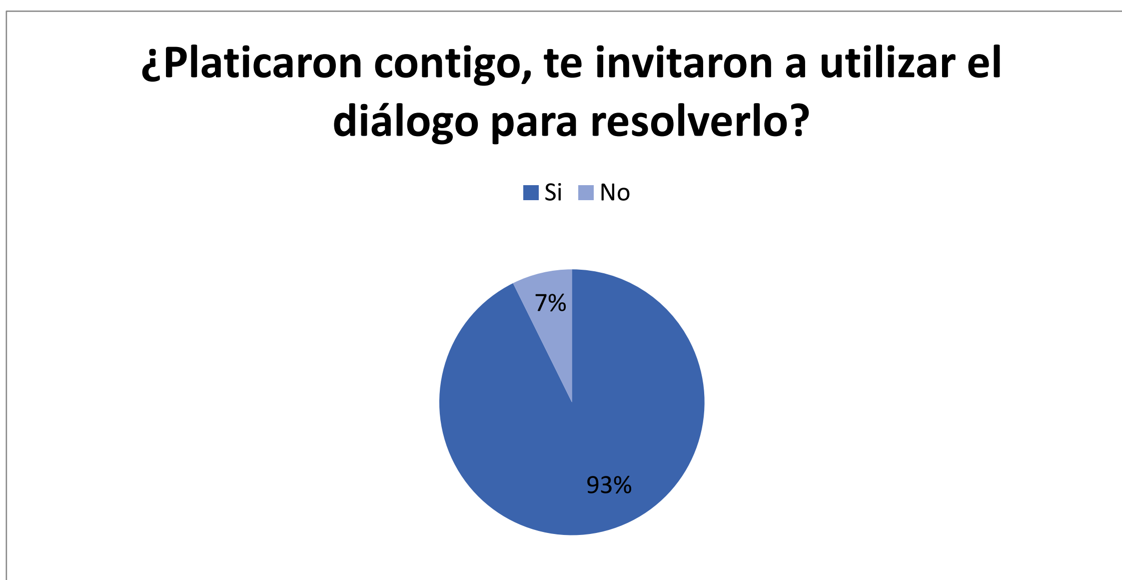


Gráfico 17

Se puede apreciar que los niños manifestaron que el diálogo Sí puede ayudar a resolver conflictos, principalmente evita la agresión física así como es útil para generar escucha y tolerancia con los compañeros.



Gráfico 18

Indicador: Percepción Social

En consideración al ambiente que vivieron los niños dentro de los talleres, las opiniones fueron:

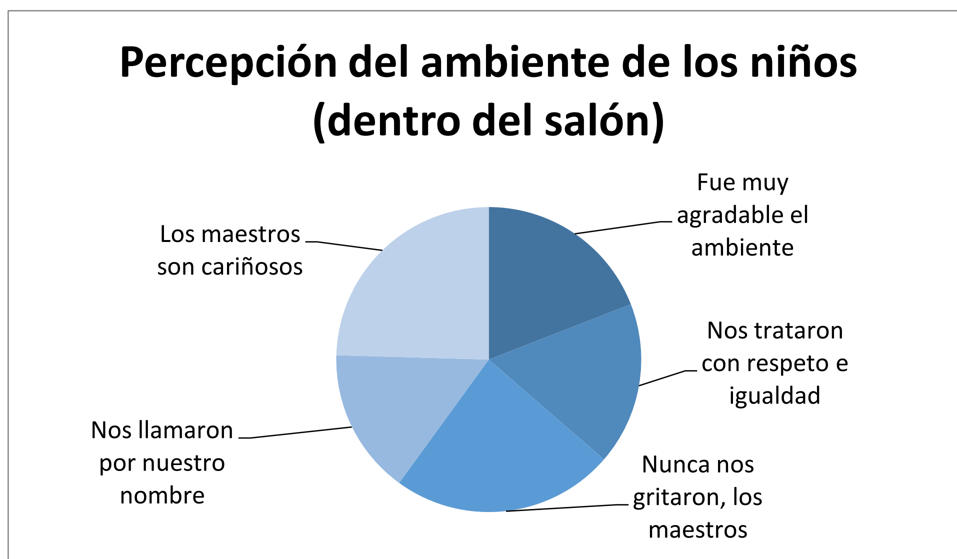


Gráfico 19

Al cuestionamiento respecto a si los estudiantes han compartido sus experiencias todos manifestaron que SÍ han platicado de los talleres principalmente con:

Amigos, Padres, Hermanos, Familia y Parientes cercanos.

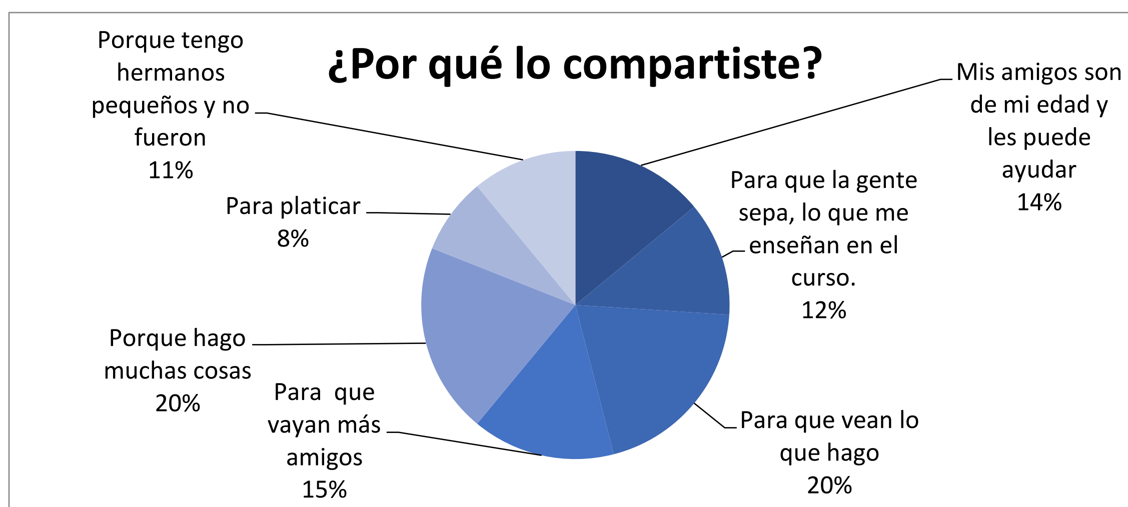


Gráfico 20

En otra pregunta, se les cuestiono como se relacionaban en la actualidad en los ámbitos donde se desarrollan, se les pidió citaran ejemplos durante el último grupo de discusión, las opiniones vertidas fueron:

Aprendí a trabajar en equipo.
Grito menos en mi casa.
Trato de expresar mis ideas, primero.
Hice nuevos amigos del mercado que me caían mal.
Hago actividades diferentes con mis nuevos amigos.

¿Recomendarias estos talleres, a otros niños?

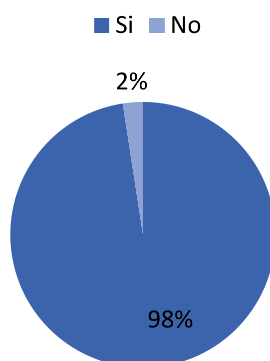


Gráfico 21

¿Regresarias con nosotros a otros talleres?

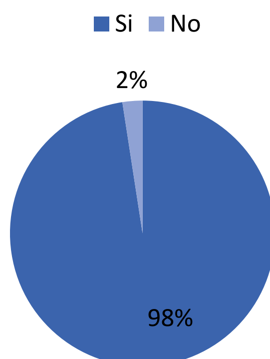


Gráfico 22

9.2.1 Evaluación de los talleristas

Respecto a los informes de evaluación, se menciona la percepción de los talleristas, durante la implementación de los talleres:

Percepción Individual:

- **Lic. María Soledad Meré Alcocer.**

"Los objetivos planteados se tocaron todos aunque fueron muy ambiciosos, las estrategias metodológicas fueron asertivas sin embargo se requiere mayor tiempo para seguir lográndolos y poder recuperar los saberes de los niños y corroborar si se convirtieron en competencias para la vida de los niños; por lo que es deseable seguir trabajando con estos saberes ya que es un gran reto que estén dominados en cuanto a los mapas es una actividad con alto grado de abstracción y la diversidad del grupo de niños se logro parte del objetivo propuesto".

Evaluación al coordinador general de Expresarte Cuenta

Cumplió como guía o coordinador, antes, durante y después de la ejecución del mismo.

Se ocupó de enfatizar la parte humana del colectivo.

Los canales de comunicación que utilizó fueron diversos, como mensajes a través de vía electrónica, reuniones previas, retroalimentación cada día haciendo llegar información sustantiva y puntual.

El tema de la remuneración económica lo hizo de una manera adecuada y respetuosa, fue un pago justo sin ninguna situación inadecuada no tengo ninguna objeción en volver a participar.

- **Dr. Edgardo Moreno Pérez.**

Modalidad de intervención: Conversatorio.

Objetivo General:

- Difundir en qué consiste el Patrimonio Cultural de nuestra ciudad. Como expresión latente que otorga identidad y fortalece las expresiones de quienes lo habitamos.

Objetivos específicos:

- Participación vivencial de los espacios que habitamos cotidianamente.

- Resignificar y apropiarnos de la memoria colectiva.

- Generar retroalimentación de experiencias y conocimientos.

Metodología:

Se fundamenta en el constructivismo, que propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo. De modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. Se considera que las personas somos poseedores de conocimientos y experiencias previas, con los cuales se habrá de construir nuevos saberes.

Evaluación al coordinador general de Expresarte Cuenta

La experiencia y el conocimiento de la coordinadora (G.C. Ofelia Muñoz); fue parte esencial para el éxito del Taller. Cumple sobradamente con el perfil que se requiere para coordinar y organizar grupos. El contacto fue personal y con una guía de actividades. Lo que facilitó la intervención, haciéndola cálida y humana.

Desde la invitación a participar se negoció el monto correspondiente por la participación. Por lo que fue convenida previamente y por lo tanto justa. Sin ningún conflicto.

En caso de haber una nueva implementación; estaría dispuesto a participar por la experiencia de trabajar con la coordinadora y el colectivo que participó en el taller. Además que significa una oportunidad de tener contacto con grupos que están fuera del ámbito académico.

- **Lic. Adriana Vázquez Sánchez López.**

Objetivo General: Involucrar a los niños para que desarrollen sus habilidades y potencien su imaginación y creatividad a través de la técnica de barro.

Objetivos específicos:

Transmitir y difundir, la historia del estado de Querétaro a los niños a través de un discurso dinámico que los lleve a generar diálogo entre sus mismos pares.

Fomentar trabajo colaborativo utilizando como insumo principal el diálogo, para la construcción de comunidad a través del trato respetuoso y cálido a los niños

Como herramienta únicamente se usaron las manos, una vez explicado el tema y el objetivo, se les dejó en completa libertad para que desarrollaran su trabajo.

Se emplearon pinturas acrílicas y pinceles para darle color a sus creaciones.

Me quedo con una grata experiencia en torno a este proyecto, aprendí mucho de los pequeños, fueron ellos grandes maestros. Y agradezco el haberme permitido contribuir con mi conocimiento en proyectos que me apasionan.

Todo el material fue basto, completo, de calidad y sin ningún problema al llevar a cabo los talleres.

Evaluación al coordinador general de Expresarte Cuenta

Demostró una gran capacidad y empeño para llevar de la mano a un gran equipo. Logró conjuntar un equipo cooperativo, comprometido, responsable que hizo de estos talleres una gran experiencia, todos absolutamente todos contribuimos de diferentes maneras igual de importantes.

La información fue clara, concisa y con tiempo suficiente para poder preparar todos los insumos y temas.

La comunicación siempre fue clara y accesible para todos y se contó con su apoyo en todo momento.

El pago recibido fue justo, superando el promedio. Por supuesto sería grandioso poder seguir participando en estos proyectos, son una fuente de aprendizaje enorme.

Como comentario a la Coordinadora únicamente sería tener más participación en cuanto a las cápsulas informativas, fue un canal de comunicación hacia los niños excelente, se involucraron y participaron y eso contribuyó para reafirmar sus conocimientos en cuanto a Patrimonio Cultural del estado de Querétaro.

- **Mtra. Verónica Otero y Mtro. Christian Otero**

Objetivo General: Implementar talleres de contenido audio visual para transmitir los conocimientos de cocina prehispánica para niños.

Metodología

La palabra como medio de expresión y el juego como medio lúdico de aprendizaje para disfrutar el conocimiento y que este quedé grabado a través de la experiencia del oyente-receptor.

Por medio de la narrativa a través de un cuento transmitir datos históricos y relevantes de la importancia del cacao, juego de pelota y temazcal en la primera sesión. En el segundo taller, transmitir por medio del juego la importancia de compartir y como se utilizó el cacao como moneda a través del trueque en la época prehispánica de México además del valor simbólico que en el imaginario colectivo significaba abundancia y fertilidad.

Apoyo de los medios tecnológicos.

Técnica: Práctica de tsampas de cacao

A través de la mezcla de semillas y el juego, el modelado y la escultura creamos una bolita llena de nutrición que el niño comerá y llevará a cada, tomando de esta práctica el conocimiento de la golosina que es saludable, lo natural que enamora.

La dinámica fue llevada a través de la creación de personajes que llevaban retos a los niños creando un ambiente de emoción y alegría , de juego y reto dentro del cual todos somos parte pues juntos lo concretamos.

Creemos que los niños son los maestros ya que nos llenaron de amor, dulzura y alegría dando a cada momento un toque de colectividad y disfrute. Sumamente enriquecedor.

Evaluación al coordinador general de Expresarte Cuenta

La Coordinadora tuvo buen manejo de las situaciones que giraron en torno al taller nos pareció justo y un trato muy grato.

Además de colaborar profesionalmente nos llevamos una amiga a nuestro corazón ya que su calidez humana y simpleza, enriquecieron nuestro presente y esperamos haber aportado a ella un poquito de todo lo que nos dio.

De igual manera participaríamos con mucho gusto en cualquier otra actividad que nos incluya, en especial si es con niños.

- **Lic. Adriana Guillen Velázquez y Lic. Arturo Loredo Cardona.**

Vitrina metodológica

Se realizaron 3 intervenciones dando a conocer a los pequeños tres temas de interés y cultura general.

A. La batalla del cerro del Sangremal
B. Los monumentos del estado de Querétaro
C. Los arcos

En las tres intervenciones se utilizó la técnica de la narración descriptiva para que posteriormente los niños pudieran recordar la historia fundamentalmente en una

producción de vocablos por asociación, es decir, por libre recuerdo"(Hess Zimmermann 2014).[9]

Así también, aunado a esta técnica, se proporcionaron señas básicas de la LSM (lengua de señas mexicana) para atraer la atención de los niños y que por medio de un aprendizaje significativo pudieran asociar las señas con la historia narrada.

Al finalizar los temas, los pequeños pudieron realizar manualidades como una cruz a la cual le pegaron diferentes tipos de semillas, un rompecabezas con los diferentes monumentos del estado y los atractivos arcos a los que les pegaron cascarón de huevo. Todo esto con el fin de desarrollar su imaginación, su habilidad motriz y la concentración además de enseñarles a reciclar material y ayudar a no contaminar nuestra madre tierra.

El trabajar con pequeños siempre ha sido un placer, muy en especial los cursos de verano que se han creado como una necesidad para el entretenimiento de los niños durante sus vacaciones.

Descripción de la implementación:

Este curso, además de permitir contar con espacios donde los niños estuvieran protegidos, también les dio la opción de entretenerlos, divertirlos y educarlos dentro de una cultura que se ha perdido en la era de la tecnología.

Haberles compartido una lengua visoespacial, que cuenta con poca difusión y que aún está atada a estereotipos, fue una experiencia única. Se espera que esto sirva para que en un futuro tengan el interés de concretar el estudio de la misma.

Evaluación al coordinador general de Expresarte Cuenta

La coordinadora de este curso aparte de conocer y manejar la información cultural con la que se trabajó, contó con el tiempo necesario para saber guiarnos en este magnífico proyecto. Nos acogió y ayudó en las necesidades del mismo curso siempre enfocada en la mejora de este.
Tuvimos un trato digno y nuestra remuneración fue tratada con cordialidad, respeto y a tiempo.
Con gusto y agrado estamos dispuestos a participar de nueva cuenta no solo en estos proyectos sino en todos los que coordine esta persona por su hospitalidad y generosidad así como su compañerismo y confianza.

[9] Hess Zimmermann, K.(2014). Pensar sobre la narración: el desarrollo metalingüístico en la adolescencia. En Barriga R. (coor. y. editora) "Las narrativas y su impacto en el desarrollo lingüístico infantil". (Pp. 143-172), México, COLMEX

9.2.2. Percepción general de los miembros del colectivo[10]

- Se contó con la presencia en el acto de clausura de la Lic. Argelia Valdés (Titular del Instituto de Cultura) y el Lic. Joaquín Roura Arborúa (Director de la Antigua Estación del Ferrocarril)

- Fue una experiencia enriquecedora a nivel personal y profesional debido a la experimentación que se dio al dar el taller reiteramos nuestro esfuerzo y voluntad de crear nuevas formas de aprendizaje y reestructurar los modelos obsoletos de educación.
- Como talleristas, se promovió no hacer juicios de valor o crear estereotipos, sino escuchar hasta el final a los compañeros y elaborar críticas propositivas que los llevaran a terminar las actividades.
- También se hizo hincapié en explicarles que conducirse por la vía pacífica, les permite realizar críticas constructivas y participativas, ya que no es lo mismo, ser pacifico a ser pasivo.
- Se realizó un trabajo, donde los los niños trabajaran con los valores de tolerancia, respeto y verdad.
- Al término de los talleres, se hizo fehaciente la construcción de nuevas relaciones sociales entre los niños, en el inicio su discurso giraba en lo individual, terminaron varios de ellos hablando desde el nosotros, por ejemplo:" Para hacer el tapete de flores, entre todos acordamos quién iba a pintar, recortar, pegar, etcétera.

9.3 Alcances logrados

- Los espacios de participación posibilitaron la generación de nuevos vínculos sociales entre los niños beneficiarios.
- Se fomento la promoción, difusión y preservación del Patrimonio Cultural material e inmaterial del estado de Querétaro, desde una cultura de paz y derechos, intrínsecos en los talleres.
- Se logró reducir el costo del material de papelería en un 30%, ya que se hizo un acopio de elementos considerados como basura, los cuales fueron reutilizados, ejemplo: cartones de huevo, cartoncillo, botellas pet.

[10] Se han incluido las opiniones de los voluntarios

- Han empezado a desarrollar nuevas formas de convivencia distintas de los niños entre sus pares y los ámbitos donde se desarrollan.
- Se crearon espacios de participación atractivos (desde sus recursos didácticos) e inclusivos, en los cuales se generó un sentido de trabajo comunitario entre los participantes.
- Se desarrolló un sentido grupal donde los niños comprendieron la importancia del porqué organizarse y participar, para la consecución de metas grupales.
- Se integraron cinco monitores voluntarios, tres estudiantes de educación media y dos madres de familia de los mismos niños beneficiarios.
- Se logró potenciar el trabajo de los estudiantes, mediante un trato equitativo, igualitario y de respeto entre todos los participantes, donde se hizo énfasis a evitar los apodos o el *wuey*[11] para referirse entre sus pares.

- Se logró la exposición colectiva de productos realizados del trabajo colectivo e individual, el día del acto de clausura.
- Debido a la aceptación y gusto por asistir a los talleres de verano, por parte de los niños beneficiarios, las últimas dos semanas se extendió la duración a 3 hrs.
- **Un total de 17 integrantes del equipo que participaron de manera directa en el colectivo. (desde el rol de Tallerista, voluntarios, coordinación general)**

10. **Productos obtenidos**:

Talleres de patrimonio cultural tangible e intangible:

5 Talleres técnica de barro
5 Talleres técnica de pintura y dibujo
6 Talleres técnica de cuenta cuentos y papiroflexia
3 Talleres de Lengua de señas y maqueteria
2 Talleres de cocina prehispánica.
1 Taller de botánica y medicina ancestral
10 Intervenciones denominadas: Cápsulas informativas sobre historia de Querétaro.
19 sesiones de activación física

- Acto de clausura con la participación de los niños y niñas participantes, familiares, amigos.
- Entrega de 41 diplomas de participación a los niños, 7 reconocimientos a talleristas, 1 reconocimiento al expositor del conversatorio, 1 reconocimiento al Colectivo Cuéntamelo Cántamelo y 1 agradecimiento de

[11] De acuerdo a la Academia Mexicana de la Lengua, A.C. La palabra güey o wuey, es una expresión que se usa frecuentemente para dirigirse a una persona de confianza. Véase en: http://www.academia.org.mx/lema:guey

participación a Jiggrafica (cabina fotográfica). Todos firmados por la titular del Instituto de Cultura y por la Coordinadora General del proyecto.
- Exposición Final de trabajos realizados por los participantes, “Mi expresión cuenta, comunica y se difunde”

Servicios a la comunidad Hidalgo:

- Acompañamiento peatonal, para el traslado de los menores al mercado Hidalgo para la entrada y salida de los talleres.

Difusión en medios de comunicación:

- Programa Creadores de Nuestro Siglo, transmitido por Radio Once, plataforma digital.
- Mensajeros de la Danza, transmitido por Radio Universidad.
- Noticiero matutino, TV UAQ.
- Visibilización diaria del trabajo realizado, en la página de Expresarte Cuenta a través de la red social Facebook.

Para el acto de clausura:

- Cubierto y difundido por el Área de Comunicación del Instituto de Cultura.
- Cubierto y difundido por la radiodifusora Radio Once.
- Difundido en el sitio digital Querétaro en la Cultura.

Donaciones recibidas en especie:

- Fundación Piel de Bronce, presidida por el escultor yucateco Jorge Marín, envió 3 libros Bronce en Plenitud, mismos que fueron sorteados entre los niños.
- Jorge Monterde Delgado, donó bocina y micrófono marca Behringer para el colectivo Expresarte Cuenta.
- Verónica Bonilla Franco, cafetera eléctrica capacidad 12 tazas y molcajete.
- Instituto de Cultura:
  Área de Planeación y Gestión Cultural 50 libros de Blanca Gutiérrez, *Saldos de Guerra*.
  Dirección de la Antigua Estación del Ferrocarril, 50 libros de Blanca Gutiérrez, Saldos de Guerra, además de 80 mapas de *Los Sitios del Sitio de Querétaro en 1867.*

11. Recomendaciones de Mejora

Si lo que se pretende es empoderar cada vez más a la comunidad escolar, así como potenciar la gestación de procesos de desarrollo de cultura para la paz, se recomienda llevar este tipo de talleres de manera constante (una vez por semestre), trabajando directamente con los estudiantes y a su vez escuchando sus necesidades e inquietudes.

Si se pretende tener un mayor impacto y cobertura en la población escolar, se recomienda hacer una campaña de difusión dentro del próximo mercado que se elija, dos meses antes de que comience el nuevo ciclo del proyecto, se pueden emplear las redes sociales con las que cuenta el mismo colectivo, así también podrán incluirse videos testimoniales de aquellos que participaron en la primera y segunda emisión así podrán ser portavoces de la invitación entre sus pares.

Si los recursos económicos lo permiten, se recomienda otorgar una partida presupuestal más amplia para llevar a cabo otro tipo de actividades fuera de la sede que albergue el proyecto, ejemplo: Visita guiada, recorrido por el centro histórico de Querétaro.

Retroalimentación entre todos los compañeros facilitadores/ talleristas.

Hacer este tipo de proyectos en espacios más abiertos y haciendo grupos de edades que se pudieran rolar las actividades para un mayor control.

Tecnológicos:

Adquirir un proyector, para próximas intervenciones.

12. Conclusiones

Los procesos de participación tienen valor en sí mismos, puesto que generan un desarrollo grupal, personal para los beneficiarios, llegar a la consecución de los objetivos y metas, a nivel comunitario; adquiere un carácter primordial incluir a la mayor cantidad de los distintos actores sociales que laboren en la institución u organización sede. La **parte esencial de este tipo de proyectos, radica en sensibilizar a la mayoría de los miembros anfitriones, para desarrollar un trabajo colaborativo a través de la disposición; dejar el Yo, en primera persona o cualquier rol protagónico para que presten ayuda eficaz y eficiente, así se podrá priorizar la Construcción de Comunidad desde una Cultura de Paz.**

Expresarte Cuenta de acuerdo a la evaluación de impacto realizada, se confirma el cotejo, análisis, reflexión y sustento, fundamentado en datos duros (cuantitativos y cualitativos) a través de las técnicas y herramientas de investigación que logró:

Empoderar a los niños beneficiarios del Mercado Hidalgo y asistentes externos, utilizando como herramientas claves, por parte de los talleristas, monitores y coordinadora general, un trato respetuoso, digno, igualitario agudizando la capacidad de escucha desde la empatía.

Así también, se concluye que ha cumplido su Objetivo General:

Formar una comunidad de cogestores infantiles que contribuyan en la salvaguarda, preservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado de Querétaro; a través del desarrollo de sus habilidades artísticas utilizando como insumo principal la creatividad y el modelo de gestión una cultura de paz.

13. Socialización

La evaluación del impacto del proyecto Expresarte Cuenta en la Comunidad Escolar, no habrá cumplido cabalmente su propósito hasta la propia visibilización de resultados de todo el proceso, estos se habrán de difundir y compartir tanto a los agentes sociales que intervinieron de manera directa como aquellos que se relacionaron y participaron desde diferentes roles cómo: Jefe de Planeación y Gestión Cultural del Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro dejando copia en formato tradicional y digital, Facilitadores y/o Talleristas, Comunidad de beneficiarios, Madres y Padres de Familia así también en un medio de comunicación y en la página de Expresarte Cuenta a través de la red social Facebook.

Actividad pendiente:

Se deja abierta la disposición de la Coordinadora General de Expresarte Cuenta, para la socialización de resultados en la modalidad de sesión informativa para los miembros de otros colectivos que deseen conocer de esta experiencia. Dejándolo como propuesta de retribución social a la comunidad, cabe la decisión en la Coordinación de Planeación y Gestión Cultural del Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro.

14. Fuentes consultadas

Blaxter, L., Hugues, C., & Malcolm, T. (2005).Analizar los datos. En *Cómo se hace una investigación* (3ra. ed., p. 320). México: Ed.Gedisa.

Booth, W., Colomb, G., y Williams, J. (2008). De las preguntas a los problemas. En *Cómo convertirse en un hábil investigador* (3era., p. 313). México: Ed.Gedisa.

Galindo, J. (1998) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Addison Longman, Conaculta. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?id=5a0Jdv7Ip9oC&lpg=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a.). México: McGraw-Hill.

Mariscal, J. (2012) Selección de indicadores, fuentes y técnicas de investigación en Evaluación de proyectos culturales. Guadalajara: Secretaría de Cultura Jalisco, Conaculta. (pp.165-178). Recuperado de: en:http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/101/Mariscal%20Orozco%20et%20al.%20-%20Cuadernos%20para%20la%20Gestion%20Cultural%20Municipal.%20Vol%20I%20Dise%C3%B1o%20de%20la%20acci%C3%B3n%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plan de Desarrollo Cultural Estatal (2016) Recuperado de: http://culturaqueretaro.gob.mx/portal/iqcaWEB/descargas/Plan%20de%20Desarrollo%20Cultural%20IQCA%202015-2021.pdf
Plan Municipal de Desarrollo (2016) Recuperado de: http://72.14.184.134/municipio/archivos/documentos/10_119_20_1986719123_PMDQRO.pdf

Secretaría de Seguridad Ciudadana (2017) Informe. Recuperado de: http://www.municipiodequeretaro.gob.mx/triforce.php?id=65
Secretaría de Seguridad Ciudadana Estatal.(2016) Informe. Recuperado de: http://www.queretaro.gob.mx/transparencia/dependencialistado.aspx?q=Lv9k8UiDysvzl6FqpVi58ZOm8z9W3d7DuMYrhDfYEtRulw1e6EEfuh2gFeeWQmwsG61/TKn9JUmcgOvBq/5b7GxSKTiwNRenqKC8F/lnmSV+OX+qmoN+uc5u5qe+GrRLyZxIcXRDwXkCFzUZVTfraczFiX7CZ7rx2OujHBflCRQmkL48SX/B7LARwEGE4PDX

Zaldivar, C. (2001) Formulación y diseño de proyectos en Orientaciones a gestión de proyectos culturales. Santiago: Ministerio de Educación. Recuperado de: http://api.ning.com/files/SA9haNynp3sbIKocHX1eiZ4bbAsMQefzQ3uISayTSk0e4RoUw*s71e6hZC9Oq4k-4FX404WthxZ3axuEIcaSpnvR7AH8reO5/OrientacionesaGestiondeProyectosCulturales.pdf

ANEXOS



ANEXO 1

COMPROBACIÓN DE GASTOS[12]

Fecha Inical	14/07/2017	Ingresos	Gastos	Diferencia
Fecha Final	11/08/2017	$ 40,000.00	$ 41,399.22	-1399.22

Fecha	Recibo /Nota	Concepto	Referencia / Descripción del gasto	Cantidad	Notas
04/08/2017	1	Gasto	Honorarios Mónica Sánchez Ruiz	2,000.00	Adjunto credencial estudiante
04/08/2017	2	Gasto	Honorarios Edgardo Moreno Pérez	1,000.00	Adjunto IFE
04/08/2017	3	Gasto	Honorarios Adriana Vázquez Sánchez López	2,800.00	Adjunto IFE
04/08/2017	4	Gasto	Honorarios Adriana Vázquez Sánchez López	2,800.00	Adjunto IFE
04/08/2017	5	Gasto	Honorarios Adriana Guillén Velázquez	2,100.00	Adjunto IFE
04/08/2017	6	Gasto	Honorarios María Soledad Meré Alcocer	2,800.00	Adjunto IFE
11/08/2017	7	Gasto	Honorarios Jaime Luna (Cuéntamelo-Cántamelo)	5,200.00	Adjunto IFE
04/08/2017	8	Gasto	Honorarios Luis Angel Herrera García	2,000.00	Adjunto IFE
04/08/2017	9	Gasto	Honorarios Víctor Isidro Paullada (diseño gráfico)	1,000.00	Adjunto pasaporte
04/08/2017	10	Gasto	Honorarios Sebastían Esparza García (cabina fotográfica)	2,500.00	Adjunto licencia conducir
11/08/2017	11	Gasto	Honorarios Ofelia Muñoz Catalán	4,200.00	Adjunto IFE
04/08/2017	12	Gasto	Honorarios Verónica Soria González	1,000.00	Adjunto IFE
04/08/2017	13	Gasto	Honorarios José Christian Otero González	1,000.00	Adjunto IFE
			PAPELERIA		
04/07/2017		Gasto	PAPELERIA	89.00	
05/07/2017	558	Gasto	LOURDES DAVILA PAPELERIA-FARMACIA	48.00	
06/07/2017	6832	Gasto	Distribuidor de Equipos y Materiales de Querétaro	15.00	
08/07/2017	7085	Gasto	Yenusmex, S.A. de C.V. RFC. VEN-000720-9M3	15.00	
08/07/2017	7082	Gasto	Yenusmex, S.A. de C.V. RFC. VEN-000720-9M3	370.00	
08/07/2017	3538	Gasto	CUENTA PIEL, USO ARTESANAL	100.00	
08/07/2017		Gasto	PAPELERIA EL BUEN ESTUDIANTE S.A. DE C.V.	3,066.90	
11/07/2017	77	Gasto	PAPELERIA MINERVA, S.A. DE C.V.	150.00	
12/07/2017	9454	Gasto	Office Depot	29.00	
12/07/2017	5462	Gasto	Office Depot	10.00	
12/07/2017	5473	Gasto	Office Depot	12.50	
12/07/2017	5462	Gasto	Office Depot	12.00	
12/07/2017	5467	Gasto	Office Depot	10.00	
12/07/2017	9453	Gasto	Office Depot	147.00	
12/07/2017	5493	Gasto	Office Depot	10.00	
13/07/2017		Gasto	Bolsas plásticas Aranda	48.00	
14/07/2017		Gasto	Bolsas plásticas Aranda	112.00	
14/07/2017	78	Gasto	PAPELERIA MINERVA, S.A. DE C.V.	8.00	

[12] Se incluyen notas y recibos originales. Véase Anexo 3

			MATERIA PRIMA		
28/06/2017	36025	Gasto	Waldo´s (piedras de colores)	99.90	
28/06/2017	1229	Gasto	Materias Primas Ale	217.00	
07/07/2017	6832	Gasto	ARCICOR (Barro)	192.00	
17/07/2017	770	Gasto	El Roble, mercería	276.00	
23/07/2017	41010	Gasto	The Home Depot (semillas plantas)	218.30	
			MEDIOS IMPRESOS/PUBLICIDAD		
10/06/2017	5829	Gasto	CROMOGRAFIC	157.00	
20/06/2017		Gasto	COPYPRINT	143.00	
23/06/2017		Gasto	COPY DELTA	51.00	
30/06/2017	8240	Gasto	COPIGRAPH	55.00	
30/06/2017	8244	Gasto	COPIGRAPH (LONAS)	322.30	
03/07/2017		Gasto	COPY DELTA	59.00	
03/07/2017		Gasto	COPYEXPRESS	20.00	
06/07/2017	3950	Gasto	COPIMEX DIGITAL	65.00	
25/07/2017		Gasto	COPY-ROL	69.00	
31/07/2017		Gasto	COPY-ROL	20.00	
			MISCELÁNEOS		
12/07/2017	4384	Gasto	GRUPO PARISINA S.A. DE C.V.	83.98	
10/08/2017	6216	Gasto	MODATELAS SAPI DE C.V.	139.93	
			UNIFORMES		
11/07/2017		Gasto	CASA LUNA (MANDILES DE MEZCLILLA AZUL)	300.00	
12/07/2017	5500	Gasto	Office Depot (impresiones transfer color)	210.00	
			GASTOS DE TELECOMUNICACIÓN		
17/06/2017	3591	Gasto	TIENDAS EXTRA S.A. DE C.V. (RECARGA CELULAR)	150.00	
15/07/2017	16422	Gasto	TIENDAS EL ASTURIANO (RECARGA CELULAR)	150.00	
15/07/2017	16423	Gasto	TIENDAS EL ASTURIANO (RECARGA CELULAR)	150.00	
			INSUMOS TECNOLÓGICOS		
02/07/2017	6120	Gasto	WALMART DE MÉXICO (MEMORIA USB)	173.00	
05/08/2017	6415	Gasto	MI ELECTRÓNICA	135.00	
			TRANSPORTACIÓN		
12/07/2017	8278	Gasto	OLEUM S.A. DE C.V.	590.29	
17/07/2017	7316	Gasto	GASOLINERAS ORSAN	800.00	
24/07/2017	158	Gasto	GASOLINERAS ORSAN	700.00	
31/07/2017	4844	Gasto	GASOLINERAS ORSAN	700.00	
06/08/2017	8466	Gasto	GASOLINERAS ORSAN	500.12	
			TOTAL	41,399.22	

Anexo 2 Evidencia Fotográfica










La Presidencia Municipal de Querétaro, a través de la Secretaría de Desarrollo Humano y Socia
y el Instituto de Cultura, en colaboración con Expresarte Cuenta
otorgan el presente
Diploma
a
Matías Herrera Balion
Por su destacada participación durante los talleres de verano 2017.
G.C. Ofelia Muñoz Catalán
Coordinadora General de
"Expresarte Cuenta"
Lic. Argelia Valdez López
Directora General del Instituto de
Cultura del Municipio de Querétaro
INSTITUTO DE
CULTURA
DEL MUNICIPIO DE QUERÉTARO
QUERÉTARO
MUNICIPIO




Técnica
Pintura Y
Dibujos


BIBLIOTECA
PUBLICA MUNICIPAL

Anexo 3 Recibos y notas de gastos

RECURSOS HUMANOS



Recibo 001

Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

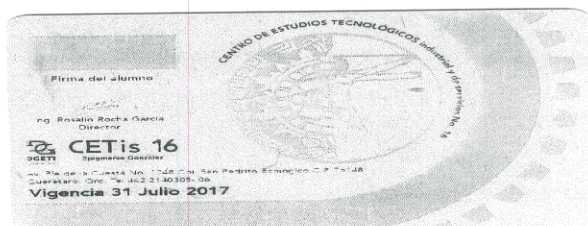
Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2000.00 (Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
6 semanas	Por asistencia a la coordinación general de los talleres de verano Expresarte Cuenta.	$2000.00	$2000.00
		Subtotal	$2000.00
		I.V.A.	-----------
		Total	$2000.00

Sánchez Ruiz Mónica

Firma de Conformidad







RECIBO OO2

Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $1000.00 (Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
1	Conversatorio "Plazas y Mercados del Querétaro de Ayer" impartido en la clausura de los talleres de verano Expresarte Cuenta.	$1000.00	$1000.00
		Subtotal	$1000.00
		I.V.A.	---------
		Total	$1000.00

Edgardo Moreno Perez

____
Firma de Conformidad

MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
MORENO
PEREZ
EDGARDO
FECHA DE NACIMIENTO 12/10/1956
SEXO H
DOMICILIO
C JOSE PEON Y CONTRERAS 101
COL PRADOS DEL MIRADOR 76070
QUERETARO, QRO.
CLAVE DE ELECTOR MRPRED56101211H100
CURP MOPE561012HGTRRD06 AÑO DE REGISTRO 1991 03
ESTADO 22 MUNICIPIO 014 SECCIÓN 0466
LOCALIDAD 0001 EMISIÓN 2015 VIGENCIA 2025

INE

IDMEX1338013786<<0466031508680
5610129H2512314MEX<03<<11652<3
MORENO<PEREZ<<EDGARDO<<<<<<<<<



Recibo 004



Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2800.00 (Dos Mil Ochocientos pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
10 hrs	Facilitador de las técnica de pintura y dibujo impartidas en los talleres de verano Expresarte Cuenta del 17 de julio al 11 de agosto.	$2800.00	$2800.00
		Subtotal	$2800.00
		I.V.A.	----------
		Total	$2800.00

Adriana Vázquez Sánchez López

Firma de Conformidad

MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
VAZQUEZ
SANCHEZ LOPEZ
ADRIANA

FECHA DE NACIMIENTO 28/07/1971
SEXO M

DOMICILIO
CARR AL AEROPUERTO 1550 -104
FRACC PRIVADA ARBOLEDAS 76140
QUERETARO, QRO.

CLAVE DE ELECTOR VZSNAD71072809M400
CURP VASA710728MDFZND02 AÑO DE REGISTRO 1996 05
ESTADO 22 MUNICIPIO 014 SECCIÓN 0313
LOCALIDAD 0001 EMISIÓN 2015 VIGENCIA 2025

INE

EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX1284883390<<0313018491219
7107285M2512314MEX<05<<02086<1
VAZQUEZ<SANCHEZ<LOPEZ<<ADRIANA



"MI EXPRESIÓN CUENTA , COMUNICA Y SE DIFUNDE"

Recibo 005

Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2100.00 (Dos Mil Cien pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
10 hrs	Facilitador de las técnicas de maqueteria impartida en los talleres de verano Expresarte Cuenta.	$2100.00	$2100.00
		Subtotal	$2100.00
		I.V.A.	----------
		Total	$2100.00

Adriana Guillén Velázquez

Firma de Conformidad

MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
GUILLEN
VELAZQUEZ
ADRIANA
FECHA DE NACIMIENTO 04/03/1990
SEXO M
DOMICILIO
C EMILIANO ZAPATA 9
COL CASA BLANCA 76030
QUERETARO, QRO.
CLAVE DE ELECTOR GLVLAD90030422M800
CURP GUVA900304MQTLLD05 AÑO DE REGISTRO 2008 02
ESTADO 22 MUNICIPIO 014 SECCIÓN 0461
LOCALIDAD 0001 EMISIÓN 2016 VIGENCIA 2026

INE

EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX1419636660<<0461081087381
9003048M2612317MEX<02<<05497<6
GUILLEN<VELAZQUEZ<<ADRIANA<<<<



Recibo 006

Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

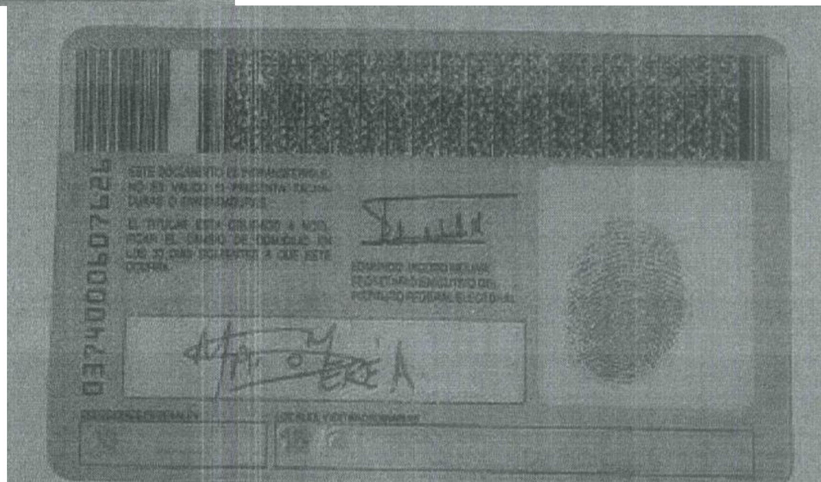
Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2800.00 (Dos Mil Ochocientos pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
10 hrs	Facilitador de las técnicas de Cuenta Cuentos y Papiroflexia impartidas en la clausura de los talleres de verano Expresarte Cuenta.	$2800.00	$2800.00
		Subtotal	$2800.00
		I.V.A.	-----------
		Total	$2800.00

Maria Soledad Meré Alcocer

Firma de Conformidad







Recibo 007

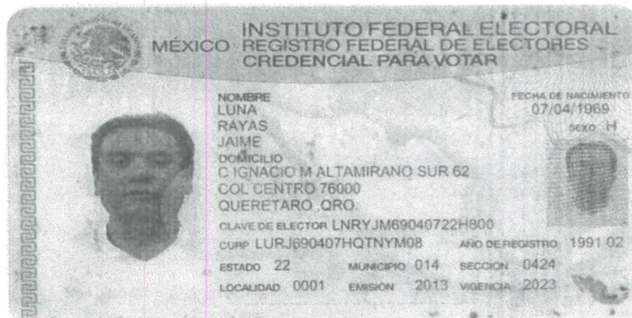
Santiago de Querétaro a 11 de agosto de 2017.

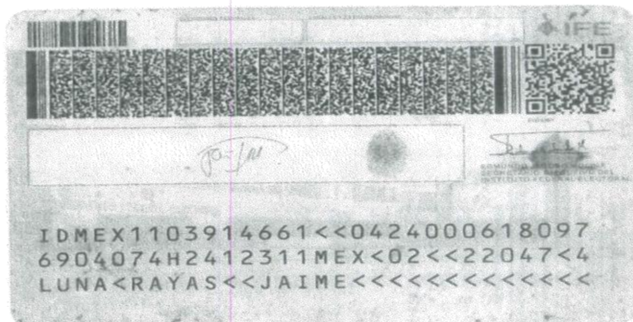
Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $5200.00 (Cinco Mil Doscientos pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
1 hrs	Presentación del colectivo Cuéntamelo Cántamelo "Nuestras Raíces" Huapango,sones, titeres, leyendas y tradiciones el dia 11 de agosto.	$5200.00	$5200.00
		Subtotal	$5200.00
		I.V.A.	-----------
		Total	$5200.00

Jaime Luna Rayas

Firma de Conformidad







"MI EXPRESIÓN CUENTA, COMUNICA Y SE DIFUNDE"

Recibo 008

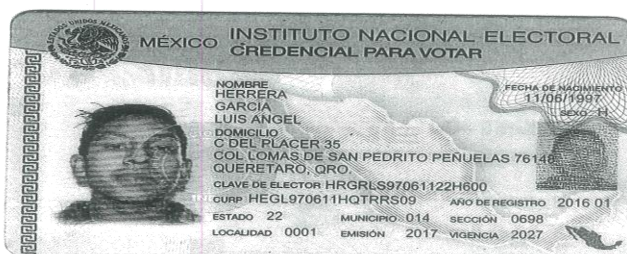
Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2000.00 (Dos Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
6 semanas	Por asistencia a la coordinación general de los talleres de verano Expresarte Cuenta.	$2000.00	$2000.00
		Subtotal	$2000.00
		I.V.A.	-----------
		Total	$2000.00

Herrera García Luis Angel

Firma de Conformidad





Recibo 009



Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $1000.00 (Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
1	Por diseño de material gráfico para difusion del proyecto de talleres de verano.	$1000.00	$1000.00
		Subtotal	$1000.00
		I.V.A.	----------
		Total	$1000.00

Victor Isidro Paullada

Firma de Conformidad

La Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos solicita a las autoridades competentes que permitan al titular de este pasaporte de nacionalidad mexicana su libre paso sin retraso u obstáculo alguno y, dado el caso, le otorguen toda la asistencia y protección posibles.

The Ministry of Foreign Affairs of the United Mexican States hereby requests all competent authorities to permit the holder of this passport, a Mexican national, free transit without delay or hindrance and in case of need to give him all lawful aid and protection.

Le Ministère des Affaires Etrangères des Etats-Unis du Mexique prie les autorités compétentes de bien vouloir laisser passer librement et sans entrave le titulaire du présent passeport, de nationalité mexicaine, et de lui prêter toute aide et assistance possibles.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

PASAPORTE Passport/ Passeport

Estados Unidos Mexicanos

Tipo Type/ Catégorie: P
Clave del país de expedición Issuing state code/ Code du pays émetteur: MEX
Pasaporte No. Passport No./ No. du Passeport: G08667211

Apellidos / Surname/ Nom: ISIDRO PAULLADA

Nombres / Given names/ Prénoms: VICTOR MANUEL

Nacionalidad / Nationality/ Nationalité: MEXICANA

Observaciones / Remarks/ Observations

Fecha de nacimiento / Date of birth/ Date de naissance: 08 01 1970

CURP / Personal No./ No. personnel

Sexo / Sex/ Sexe: M
Lugar de nacimiento / Place of birth/ Lieu de naissance: MÉXICO, D.F.

Fecha de expedición / Issue date/ Date de délivrance: 27 01 2012

Autoridad / Authority/ Autorité: QUERETARO

Fecha de caducidad / Expiry date/ Date d'expiration: 27 01 2018

Firma del titular
Holder's signature/ Signature du titulaire

P<MEXISIDRO<PAULLADA<<VICTOR<MANUEL<<<<<<<<<

G086672115MEX7001084M1801271<<<<<<<<<<<<<<06



Recibo 010



"MI EXPRESIÓN CUENTA, COMUNICA Y SE DIFUNDE"

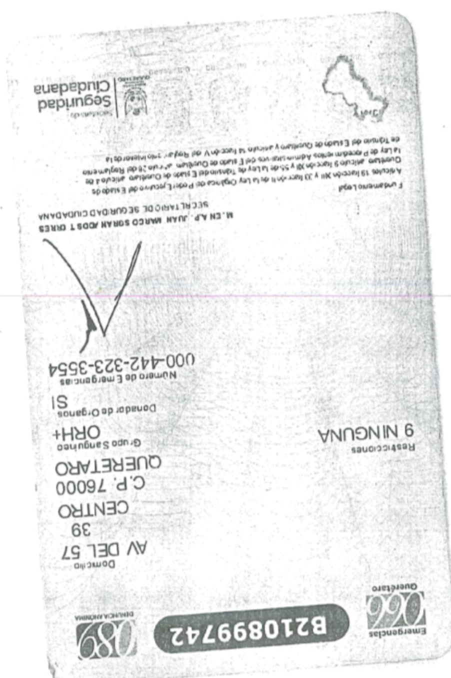
Santiago de Querétaro a 04 de agosto de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $2500.00 (Dos Mil Quinientos pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
1	Cabina temática fotográfica para la clausura del día 11 de agosto.	$2500.00	$2500.00
		Subtotal	$2500.00
		I.V.A.	----------
		Total	$2500.00

Sebastian Esparza García

Firma de Conformidad







"MI EXPRESIÓN CUENTA, COMUNICA Y SE DIFUNDE"

Recibo 013

Santiago de Querétaro a 28 de julio de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $1000.00 (Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
2.5 hrs.	Facilitador de las técnica de cocina, como maestro artesano de cacao. (material incluido)	$1000.00	$1000.00
		Subtotal	$1000.00
		I.V.A.	----------
		Total	$1000.00

José Christian Otero González

Firma de Conformidad

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES
CREDENCIAL PARA VOTAR

NOMBRE
OTERO
GONZALEZ
JOSE CHRISTIAN
EDAD 24
SEXO H
DOMICILIO
AV COLINAS 13 74
FRACC COLINAS DEL SOL 76903
CORREGIDORA ,QRO.
FOLIO 0522020206260 AÑO DE REGISTRO 2005 01
CLAVE DE ELECTOR OTGNCH86100115H700
CURP OEGC861001HMCTNH00
ESTADO 22 MUNICIPIO 005
LOCALIDAD 0074 SECCION 0794
EMISIÓN 2011 VIGENCIA HASTA 2021
FIRMA

0794103595725

ESTE DOCUMENTO ES INTRANSFERIBLE, NO ES VALIDO SI PRESENTA TACHADURAS O ENMENDADURAS.

EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTIFICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE OCURRA.

EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

ELECCIONES FEDERALES | LOCALES Y EXTRAORDINARIAS



"MI EXPRESIÓN CUENTA, COMUNICA Y SE DIFUNDE"

Recibo 012

Santiago de Querétaro a 21 de julio de 2017.

Recibí de Ofelia Muñoz Catalán, coordinadora general de Expresarte Cuenta (plataforma cultural) la suma de $1000.00 (Mil pesos 00/100 M.N)en efectivo.

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
2.5 hrs.	Facilitador de las técnica de cocina, como maestro artesano de cacao. (material incluido)	$1000.00	$1000.00
		Subtotal	$1000.00
		I.V.A.	-----------
		Total	$1000.00

Verónica Soria González

Firma de Conformidad



Recibo 011



"MI EXPRESIÓN CUENTA, COMUNICA Y SE DIFUNDE"

Santiago de Querétaro a 11 de agosto de 2017.

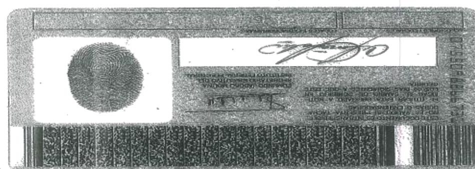
Recibí del Instituto de Cultura del Municipio de Querétaro, pago en efectivo por:

Cantidad	Concepto	Honorarios	Total
12 semanas	Coordinación General de los talleres de verano Expresarte Cuenta 2017 implementados en la Biblioteca Pública Municipal Josefa Ortiz de Domínguez	$4200.00	$4200.00
		Subtotal	$4200.00
		I.V.A.	----------
		Total	$4200.00

Ofelia Muñoz Catalán

Firma de Conformidad





PAPELERIA

18

NOTA DE REMISION

REMISION No PEDIDO No

DÍA	MES	AÑO
04	07	17

CLIENTE
DOMICILIO
CIUDAD TEL.

Cantidad	ARTICULO	Precio	Importe
2	cutter.		29.-
5	Diurex decorado.		50.-
1	Diurex.		10.-

DEBO (EMOS) Y PAGARE (MOS) INCONDICIONALMENTE A LA ORDEN DE
A LA VISTA LA CANTIDAD SEÑALADA IMPORTE DE MERCANCIAS RECIBIDAS DE CONFORMIDAD SI NO FUERE PAGADA A SU VENCIMIENTO, CAUSARÁ INTERESES MORATORIOS DEL % FIRMA

SUBTOTAL
TOTAL 89.-

República

Farmacias Delta
Genéricos Intercambiables

NOTA DE VENTA 0558

Ma. de Lourdes Dávila Rodríguez
R.F.C. DARL6702074Y7
Hidalgo No. 136 Col. Centro
C.P. 76000 Querétaro, Qro.

FECHA 05 | 07 | 17

REGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL
Expedido en Querétaro, Qro.

Nombre: Ofelia Muñoz
Teléfono:

Cant.	Descripción	Precio	Importe
2	Cutter	16	$32
1	Marcador	16	16
		$	48.-

Pagado

Cantidad con letra: (Cuarenta y ocho pesos).

SUB TOTAL
I.V.A. %
TOTAL $48.-

NOTA: El importe de este comprobante se encuentra incluido en la facturación global del día.

VENUSMEX, S.A. DE C.V.

R.F.C. VEN-000720-9M3
MESONES No. 90-A COL. CENTRO DELEG. CUAUHTEMOC
C.P. 06080 MEXICO, D.F. TEL.: 5709-6443

NOTA DE MOSTRADOR 7085

NOMBRE:
DIRECCION:
CIUDAD:

FECHA 8 | 07 | 2017

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
10	Stickers C	1.50	15

TOTAL $ 15

CANTIDAD CON LETRA:

VENUSMEX, S.A. DE C.V.

R.F.C. VEN-000720-9M3
MESONES No. 90-A COL. CENTRO DELEG. CUAUHTEMOC
C.P. 06080 MEXICO, D.F. TEL.: 5709-6443

NOTA DE MOSTRADOR 7082

NOMBRE:
DIRECCION:
CIUDAD:

FECHA 8 | 7 | 17

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
12	Q5~~77~~-C	7.50	90
24	Tijera 2012	10	240
2	Tijera Grande	20	40

TOTAL $ 370

CANTIDAD CON LETRA:

2/18

DIST DE EQUIPOS Y MATERIALES ELECTRICOS DE QUERETARO S

Domicilio fiscal **R.F.C. :** DEM77092891A **REMISIÓN No. :** **6832**

Calle: AV. HIDALGO No. 102, Col. CENTRO, CP: 76000, QUERETARO, QUERETARO, MEXICO 06/07/2017

Lugar de expedición

Calle: AV. HIDALGO No. 102, Col. CENTRO, CP: 76000, QRO., QRO.

Cliente: (MOSTR) VENTAS CLIENTE MOSTRADOR
Calle: MIGUEL HIDALGO, RFC: XAXX010101000

Vendedor :
Enviar a:

Cantidad	Clave	Descripción	% Desc	P/U	Importe
1	V-CC	CINTA CANELA 48CMX50MT	0.00	12.94	12.94

Subtotal	**12.94**
Descuento	**0.00**
Desc. Fin.	**0.00**
I.E.P.S.	**0.00**
	0.00
	0.00
I.V.A.	**2.07**
Total	**15.01**

QUINCE PESOS 01/100 M.N.

3/18

Cuentapiel.
VENTA DE CUENTAS Y ROLLOS DE PIEL PARA USO ARTESANAL, VISUTERIA, JOYERIA Y USOS VARIOS
VICTOR ONORIO ESCUDERO JIMENEZ
R.F.C. EUJV-760930-UP0 CURP EUJV760930HDFSMC06

NOTA DE VENTA 3538
México, D.F., A:

MESONES No. 42 LOCAL 2-B COL. CENTRO C.P. 06080 DELEG. CUAUHTEMOC MEXICO, D.F. TEL.: 5709-4841

Cliente:
Dirección:

Cant.	Descripción	P. Unit.	Importe
1	poliester TAI 72	85	85
1	gütermann	15	15

PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION — TOTAL $ 100

PAPELERIA EL BUEN
ESTUDIANTE SA de CV
RFC: PEB190815306
TSARR LA CATOLICA
#69 COL CENTRO
DEL CUAUHTEMOC
CP 06080 MEXICO DF
****
MA0000 A
R F 00074790
08/07/17 13:14
DEPTI $3066.90
IVA INC $423.02
TOTAL $3066.90
EFECT $3066.90
NO ART 1

Ofelia Muñoz Catalan Proyecto Cultural expresarte cuenta

NOTA DE REMISIÓN

Día 08 Mes Jul Año 2017

Nombre: Sonia "
Domicilio
Ciudad

PAPELERIA EL BUEN ESTUDIANTE, S.A. DE C.V.
R.F.C. PEB 190815...
LA CATOLICA 69 COL. CENTRO C.P. 06080
TEL.: 5709-0174 FAX: 5709-0975

$3066.90

Cantidad	Descripción del Artículo	Precio	Importe
15	cuaderno profesional	11	165
15	cuaderno foliado	22	330
7	cinta adhesiva	26	182
1	notas		28
4	pegamento 1 L	35	140
1	ciento hoja color		30
25	lapices	1.80	45
30	dixon chico	6.50	195
12	lapices mae	43.70	524.40
5	politec 500 ml	60	300
12	sacapuntas	3	36
2	crayones jumbo	60	120
10	crayones gruesos	22	220
6	magistral	16	96
5	gises	8	40
2	plumones 24 pzs.	50	100
6	plumones 12 pzs.	52.25	313.50
3	notas adhesivas	32	96
1	caja flor		14
1	caja multiusos		20
1	prismacolor 12 pzs.		72

DEBO(EMOS) Y PAGARE(EMOS) INCONDICIONALMENTE A LA ORDEN DE:

A LA VISTA LA CANTIDAD SEÑALADA, IMPORTE DE MERCANCIAS RECIBIDAS DE CONFORMIDAD, SI NO FUERA PAGADA A SU VENCIMIENTO, CAUSARÁ INTERESES MORATORIOS DEL % MENSUAL.

Sub-Total
Total

4/18

HSBC

HSBC

PAPELERIA BUEN ESTUDIA
ISABEL LA CATOLICA NO 69
MEXICO DF
CAJA:002

AFILIACION: 7049030

NUM. CTA.
************6472
DEBITO/SANTANDER/MASTERCARD

VENTA

No LOTE: 000268 AUT: 074602
APROBADO 074602 No OPER: 577230
FECHA: JUL 08, 17 HORA: 14:18:03
RRN: 000000006438
ARQC:A18BDA30DFEB8508
AID: A0000000041010

COPIA

IMPORTE $3066.90

FIRMA:______________________
NOMINA

ME OBLIGO EN LOS TERMINOS
DADOS AL REVERSO DE ESTE
PAGARE

ProT42SU10 / RETAIL

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:5493

29779 RENTA INTERNET 15 MINS
PIEZA 1 x@ 10.00
10.00

SUBTOTAL: 10.00
TOTAL: 10.00
EFECTIVO 10.00
IVA 16% 8.62 1.38
DIEZ PESOS 00/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 10:58:30

106 08 1 9 5493 12/07/17 10:58
Office DEPOT
Empresa Socialmente
Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060810000005493POSA9



X790890085493

Office DEPOT

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:9454

53075 COOL SHOCK LAMINAS 24
PIEZA 1 x@ 29.00
29.00

SUBTOTAL: 29.00
TOTAL: 29.00
EFECTIVO 500.00
CAMBIO ===> 471.00
TASA 0% 29.00 0.00
VEINTINUEVE PESOS 00/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 9:59:45

106 02 1 12 9454 12/07/17 9:59
Office DEPOT
Empresa Socialmente
Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060210000009454POSA9



X790890029454

5/18

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:5462

29779 RENTA INTERNET 15 MINS

PIEZA	1 x@	10.00
		10.00
SUBTOTAL:		10.00
TOTAL:		10.00
EFECTIVO		0.10
EFECTIVO		9.90
IVA 16%	8.62	1.38

DIEZ PESOS 00/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 9:17:54

106 08 1 9 5462 12/07/17 9:17
Office DEPOT
Empresa Socialmente Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060810000005462POSA9



X790890085462

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:5473

4717 COPIA CARTA COLOR 1-49 HOJAS

PIEZA	1 x@	12.50
		12.50
SUBTOTAL:		12.50
TOTAL:		12.50
EFECTIVO		12.50
IVA 16%	10.78	1.72

DOCE PESOS 50/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 9:42:33

106 08 1 9 5473 12/07/17 9:42
Office DEPOT
Empresa Socialmente Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060810000005473POSA9



X790890085473

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:5467

29779 RENTA INTERNET 15 MINS

PIEZA	1 x@	10.00
		10.00
SUBTOTAL:		10.00
TOTAL:		10.00
EFECTIVO		10.00
IVA 16%	8.62	1.38

DIEZ PESOS 00/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 9:30:38

106 08 1 9 5467 12/07/17 9:30
Office DEPOT
Empresa Socialmente Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060810000005467POSA9

X790890085467

6/18

Office DEPOT

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal:
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:9453

55999 FOAMY CARTA COLORES 24pk
PIEZA 3 x@ 49.00
147.00

SUBTOTAL 147.00
TOTAL: 147.00
TARJETA DE DEBITO 147.00
No.Cta. ************5459
Autoriz.#: 528843
NINGUNA
IVA 16% 126.72 20.28
CIENTO CUARENTA Y SIETE PESOS 00/100
MN

www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 9:57:46

106 02 1 12 9453 12/07/17 9:57
Office DEPOT
Empresa Socialmente Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México

PAPELERIA MINERVA
S.A. DE C.V.
HIDALGO #168
COL. CENTRO CP76000
QRO.QRO. T.2166632
RFC:PMI-730627-RD4
R.F. NO:069992
CAJERO# 1
5 x
$25.00 @
ESCOLAR $150.00T1
TOTAL $150.00
TOTAL/IVA $20.69
TARJETA-1
$150.00
ARTICL 6.000
MCH0000 0077
14-07-17 16:18

PAPELERIA MINERVA
S.A. DE C.V.
HIDALGO #168
COL. CENTRO CP76000
QRO.QRO. T.2166632
RFC:PMI-730627-RD4
R.F. NO:069993
CAJERO# 1
ESCOLAR $8.00T1
TOTAL $8.00
TOTAL/IVA $1.10
EFECTIVO
$10.00
CAMBIO $2.00
ARTICL 1.000
MCH0000 0078
14-07-17 16:20

NOTA DE REMISIÓN

A 13 mes julio año 17 número

Sr(a).

Domicilio

Ciudad

Condiciones

Cant.	Artículo	Precio	Importe
2mts	plastico	24.00	48.00

BOLSAS ARANDA
PAGADO
TEL. (442) 212 13 95 / 215 87 10

Por el presente pagaré reconozco deber y me obligo a pagar en esta ciudad o en cualquier otra que se me requiera de pago a ________ a su orden el día ________ la cantidad de ________ valor recibido en mercancía. Este pagaré mercantil está regido por la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito en su artículo 173 parte final y demás correlativos por no ser pagaré domiciliado.

SubTotal

TOTAL 48.00

SEGURIDAD S.A.

mayco

NOTA DE REMISIÓN

A 14 mes julio año 17 número

Sr(a).

Domicilio

Ciudad

Condiciones

Cant.	Artículo	Precio	Importe
4mts	plastico Transp.	20.00	96.00
1	pz Cinta Canela	16.00	16.00

BOLSAS ARANDA
PAGADO
TEL. (442) 212 13 95 / 215 87 10

Por el presente pagaré reconozco deber y me obligo a pagar en esta ciudad o en cualquier otra que se me requiera de pago a ________ a su orden el día ________ la cantidad de ________ valor recibido en mercancía. Este pagaré mercantil está regido por la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito en su artículo 173 parte final y demás correlativos por no ser pagaré domiciliado.

SubTotal

TOTAL $112.00

SEGURIDAD S.A.

mayco

MATERIA PRIMA

7/18

Waldo's

Waldo´s Dolar Mart de Mexico
S. de R.L. de C.V.
PASEO CUCAPAH #16822, EL LAGO
TIJUANA BAJA CALIFORNIA, C.P. 22210
R.F.C. WDM-990126-350

0707040501017 Piedra colores 500gr
10 * 9.99 99.90 I16

Total 99.90
Efectivo MXN 500.00
Cambio Efectivo 400.10

Impuestos Incluidos:
T16 16.00 % de 99.90 13.78
****
Dejaste de ganar 2.00 puntos.
por no contar con la tarjeta de lealtad
Waldos
****
Consulte términos y condiciones y aviso
privacidad en http://www.waldos.com/avi
****
ESTIMADO CLIENTE, SI REQUIERES FACTURA
FISCAL, TIENES LAS SIGUIENTES OPCIONES
PARA OBTENERLA, CON TU TICKET DE VENTA:
1.- Obtenerla solicitandola al personal
en la sucursal, u
2.- Obtenerla en nuestro portal de
internet :
http://facturacion.waldos.com
****
Regimen Fiscal: Persona Moral del
Titulo II de la Ley del Impuesto
Sobre la Renta
****
ESTA FACTURA NO INCLUYE
RECARGAS DE TIEMPO AIRE
****
" A partir de hoy, tiene 15 dias
para hacer cualquier devolución
presentando esta nota"
****

Fecha Hora Tda CJ Emp Transacc
28.06.17 10:29 6147 2 115960 360275

Domicilio del local y lugar de
expedicion: Manuel Gutierrez Najera 77
CONJUNTO HABITACIONAL UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE QUERETARO,QUERETARO C.P76020

660006147000020036027520170628102446

Materias Primas "Ale"

Luis Oswaldo Arias Orozco
RFC. AIOL-940214-IF6

MERCADO "JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ" LOC. 61
COL. LA CRUZ C.P. 76020 QUERÉTARO QRO.

NOTA DE VENTA
A 1229

Expedido en Querétaro, Qro. el:

DÍA	MES	AÑO
28	06	17

Cliente: Instituto de Cultura del
Dirección: Municipio de Queretaro
Ciudad: Queres R.F.C. Centro.

CANT.	CONCEPTO	PRECIO	IMPORTE
1/2	Asa Jumbo		$ 22.-
100	Bolsa #1		$ 15.-
100	Plato #5		$ 100
2	Serv yof 250		$ 32.-
2	C. Sop		$ 20.-
1	Alum 24 mts.		$ 28.-

"INCORPORACIÓN AL NUEVO RÉGIMEN FISCAL VIGENTE"

TOTAL $ 217.-

CANTIDAD CON LETRA

IMPRESO POR: IMPRENTA VALMOR (ARMANDO VALDELAMAR) QUERÉTARO QRO. TELS: 349 3173 Y 484 0662
REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE, CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TÉRMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES.

8/18



HOME DEPOT MEXICO S. DE R.L. DE C.V.
AV. RICARDO MARGAIN # 605, CP 66267
COL. SANTA ENGRACIA, GARZA GARCIA NL
R.F.C. HDM-001017-AS1
SUC. 8738 QUERETARO PROLONG EZEQUIEL
BLVD BERNARDO QUINTANA NORTE S/N
CENTRO, AMEALCO DE BONFIL CP 76130
QUERETARO,COL. CARRILLO PUERTO
REGIMEN FISCAL
REGIMEN GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES

YENNY F
CONTADO

324828 - TOME		
BASTON SOLIDO 1/4 X		
20 @ $ 5.00	$	100.00 im
7503000393330 - TOME		
SEMILLAS HIERBA CILA	$	16.90 si
3182670074097 - TOME		
SEMILLAS HIERBA ALBA	$	16.90 si
3182670074288 - TOME		
TOMILLO 550	$	16.90 si
7502270610642 - TOME		
SOBRE C/SEMILLAS MEN	$	16.90 si
7502270610642 - TOME		
SOBRE C/SEMILLAS MEN	$	16.90 si
3182670074110 - TOME		
CAMOMILA 510	$	16.90 si
7502270610093 - TOME		
SOBRE C/SEMILLAS ARN	$	16.90 si
TOTAL M.N.		218.30
(3) BANC ************5459	$	21

APROBADA 510425 BANC
I@1 ARQC: E2B6A7737A42D304
AID:A0000000041010

CUENTANOS COMO TE ATENDIMOS INGRES
HTTP://TUOPINION.HOMEDEPOT.COM
GRACIAS POR PARTICIPAR EN COLECTA
OBTENGA SUS FACTURAS EN EL MODUL
SERVICIO A CLIENTES, DESCARGUELA EN
WWW.HOMEDEPOT.COM.MX O EN LOS KIOSC
FACTURACION UBICADOS EN NUESTRAS TI
USTED TIENE 60 DIAS PARA ESTE TRAM
ATENCION A CLIENTES: 01-800-00-46
GRACIAS POR SU COMPRA..



087380080955007231755?

8738 008 99945 9550 07/23/17 18:51:4



ARCICOR
arcillas, colores y decoraciones en cerámica y vidrio
E-mail.: arcicor@gmail.com

REMISIÓN
Nº 20241
FECHA: Día 07 Mes 07 Año 17

CLIENTE:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P/U	PRECIO
16	Kg Barro Oaxaca	12	$192

NOTA: SALIDA LA MERCANCÍA NO HAY DEVOLUCIONES
PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO
TOTAL

EL ROBLE MR
MERCERIA, JUGUETERIA Y NOVEDADES
Juan Enrique Becerril Raigoza
AV. 16 DE SEPTIEMBRE No. 3 A CENTRO
C.P. 76000 QUERETARO, QRO. TEL. 212 21, 64 FAX. 224 13 61
R.F.C. BERJ 850624 I83
CURP BERJ850624HQTCGN04

NOTA DE MOSTRADOR
No. 770
DIA 17 MES Julio AÑO 17

NOMBRE
DIRECCIÓN
CIUDAD R.F.C.

CANT.	DESCRIPCION		IMPORTE
3	Silicon	59.00	177.00
3	Rollo mecate	30.00	90.00
3	Bolsa de pluma	3-	9.00

CANTIDAD CON LETRA: Doscientos setenta y seis pesos 00/100 m.

ESTA NOTA SE VACIARA EN LA FACTURA GLOBAL DEL DIA
TOTAL 276.00
"EFECTOS FISCALES AL PAGO"

MEDIOS IMPRESOS/PUBLICIDAD

9/18

CROMOGRAFIC — *Orden de Pedido* — Nº 5829

FECHA 10/06/17

Nicolás Campa 80 Tel. 216-69-28 Tel./Fax 215-74-30 Querétaro, Qro. · Prol. Pino Suarez 363 Col. Galindas Tel. 9629282

CLIENTE

CANT.	DESCRIPCION	IMPORTE
2	40x50 62 H. $78.50 c/u	$157 00

PAGADO

RECIBI

TOTAL $ $157 00

COPY PRINT
Centro de copiado e impresión digital

Copy Print RFC: MECA760301944
Av. de la luz No.730 Col. Cerrito Colorado
Tel. 401-42-43
copyprint_digital@hotmail.com

Fecha: 20/06/17

Nombre:

Cant.	Concepto	Costo
111	Impresiones B/N	$128.00
1	Eng 5/8	$15.00

TOTAL $ $143.00

NOTA DE REMISIÓN

A 23 mes Junio año 2017 número

Sr.

Domicilio

Ciudad

Condiciones

Cant.	Artículo	Precio	Importe
6	Imp color	3.5	21
6	c/j??s	5	30
			51

Sub Total

TOTAL 51

COPY DELTA
Francisco Marques #219-C
Col. Las Campanas, Querétaro
Tel.
Horario Lunes - Viernes
De 8 - 9 Sabado 9 - 5

masco

10/18



Cliente
Mostrador

DIGITAL2

Nota de vta: **0008244**
Fecha: 30/Jun/2017
Hora: 16:32
Atendido por: MANANA

Cant. Descripción del producto
Precio unit Importe

Cant.	Descripción del producto	Precio unit	Importe
3.08	LONA 13 OZ GRAN FORMA	$ 35.00	$ 107.80
3.00	COUCHE BRILLANTE 150G	$ 3.50	$ 10.50
8.00	COUCHE BRILLANTE 300G	$ 5.50	$ 44.00
25.00	COUCHE MATE 200G	$ 5.00	$ 125.00
5.00	COUCHE BRILLANTE 350G	$ 7.00	$ 35.00

SubTotal: $ 322.30
Descuento: -$ 0.00
Total: $ 322.30
Efectivo $ 500.00

Cambio: $ 177.70

Articulos ven 44.08
...ientos veintidos Pesos
...
...u compra!!!



Cliente
Mostrador

DIGITAL2

Nota de vta: **0008240**
Fecha: 30/Jun/2017
Hora: 15:53
Atendido por: MANANA

Cant. Descripción del producto
Precio unit Importe

Cant.	Descripción del producto	Precio unit	Importe
10.00	COUCHE BRILLANTE 300G	$ 5.50	$ 55.00

SubTotal: $ 55.00
Descuento: -$ 0.00
Total: $ 55.00
Efectivo $ 55.00

Cambio: $ 0.00

Articulos ven 10.00
Cincuenta y cinco Pesos
00/100 M.N.

Gracias por su compra!!!
Vuelva Pronto
www.copigraph.mx

COPYEXPRESS
AV. DE LA LUZ #478
COL. EX HACIENDA SANTA
TELEFONO:7285406
CORREO: copiasexpress16@hotmail.co

FECHA 3 / Jul / 2017 (D M A)
CLIENTE
DOMICILIO

CANTIDAD	DESCRIPCION	TOTAL
100	Copias 1/c	$ 20.00

IMPORTE CON LETRA
SUBTOTAL
I.V.A 16%
TOTAL $ 20.00

EFECTOS FISCALES AL PAGO
PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION

11/18

NOTA DE REMISIÓN

A 3 mes Julio año 2017 número

Sr.

Domicilio

Ciudad

Condiciones

Cant.	Artículo	Precio	Importe
10	Juegos		4
60	Juegos		24
60	Juegos		24
11	Juegos		2.75
10	Juegos		4
			58.75

COPY DELTA
Francisco Marques #219-C
Col. Las Campanas, Querétaro
Tel.
Horario Lunes - Viernes
De 8 - 9 Sabado 9 - 5

Por el presente pagaré reconozco deber y me obligo a pagar en esta ciudad o en cualquier otra que se me requiera de pago a ________ a su orden el dia ________ la cantidad de ________ valor recibido en mercancía.
Este pagaré mercantil está regido por la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito en su artículo 173 parte final y demás correlativos por no ser pagaré domiciliado.

CASH

Sub Total	
TOTAL	59

masco

COPIMEX DIGITAL
mexxicana_rio@hotmail.com
copimexxrio@gmail.com
TEL. 212 11 22

PLAZA DEL RIO LOCAL C-102 COL. CENTRO QRO.

06/07/2017

NOTA NO. Nº 3950

CLIENTE: OFELIA MUÑOZ

TEL.

FECHA

CANTIDAD.	PRODUCTO.	UNITARIO	COSTO.
10	BOND	6.50	65.00

C.C. LETRA

SUMA 65.00

ANTICIPO

RESTA

FIRMA ?

MAS I.V.A

PAGADO

12/18



COPY_ROL

TEL.(442) 2162801

25-Julio-2017 copy_rol@hotmail.com

CLIENTE:

DIRECCION:

COL. CIUDAD

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	IMPORTE
3	impresiones couche grueso	$ 8	$24
10	impresiones carta	$3	$30
60	impresiones B/N	.25	$15

CANTIDAD CON LETRA

francisco marquez 219-a
Col. Niños Héroes

TOTAL $69



COPY_ROL

TEL.(442) 2162801

RICOH

31-07-2017 copy_rol@hotmail.com

CLIENTE:

DIRECCION:

COL. CIUDAD

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	IMPORTE
80	copias	.25	$20

CANTIDAD CON LETRA

francisco marquez 219-a
Col. Niños Héroes

TOTAL $20

MISCELÁNEOS

13/18

manteles

Jul 12 2017 10:46AM
No TICKET: 1 1384
GRUPO PARISINA S.A DE C.V.
Venustiano C... Numero: 77
3er.Piso
Centro de ... Mex.Area 1
CP: 06000 Cua... moc Ciudad de
Mexico
RFC GPA- ... 017
REGIM... DE LEY
...
... 2210 QUERETARO
BERNARDO QUINTANA
Roberto Ruiz Obregon No ... Col.
San Pablo Tecnologico
Santiago de Queretaro,
Queretaro Mexico CP 76150
Tel. 01-442-257-68-86
CAJA: 2 CAJERO: 20 SECRETARIA
FOLIO | DESCRIPCION | VEND
ART | CANT | PRECIO | % |
IMPORTE

205018044| GABARDINA
LIVERPOOL|274339
2521|0.6 METROS| $ 69.9833|
$41.99
205018044| GABARDINA
LIVERPOOL|274339
2521|0.6 METROS| $ 69.9833|
$41.99

Articulos: 2
Subtotal Con IVA: $83.98

Total a pagar: $83.98
OCHENTA Y TRES CON 98/100 M.N.

TARJETA DEBITO:$83.98
CAMBIO: $ 0
PESOS
PAGO EN UNA SOLA
EXHIBICION

MODATELAS SAPI DE C.V.
Paseo de los Tamarindos 100 PB 2B
Bosques de las lomas
Cuajimalpa de Morelos D.F. C.P 05120
R.F.C. MOD041014KI3

QUERETARO I (13)
MADERO NO. 1, ESQ. JUAREZ
COL. CENTRO
Expedida en QUERETARO, QUERETARO
C. P. 76000

Régimen General de Ley Personas Morales
Art/E 0010527200
LONETA ALPES PATRIA
7.000 * 19.99 139.93

Total 139.93

Tarjeta de Credi MXN 139.93

Num. Trx-EFT = 0
Num. Tarj. = ************6472
Cod. Banco =
Num. Cuenta =
Fecha expira =

Desea recarga de Tiempo Aire?
No

PAYBACK

En esta compra dejaste de
ganar 6 puntos PAYBACK

Fecha Hora Tienda Caj Emp Ticket
...17 08:15 13 2 KI 621672
Gracias por su compra !!!
comentarios@modatelas.com.mx
Teléfono 01 800 700 MODA (6632)
Paga tu recibo de Telmex, CFE, Avon,
... y muchos más...
Cobra tus envíos de dinero de Money Gr
y Western Union en Modatelas
Visítanos en www.modatelas.com.mx Y
síguenos en Facebook, Twitter y Pinter

UNIFORMES

4/18

NOTA DE REMISIÓN

No.

Nombre: Proyecto Cultural Expresarte Cuenta.	Día · Mes · Año: 11 07 17
Domicilio: Biblioteca Josefa Ortiz	
Ciudad: Hidalgo #93, Col. Centro	Condiciones

Cantidad	Descripción del Artículo	Precio	Importe
6	Mandil Mezclilla	$50	$300

Casa Luna

LENTES ... LLUVIA ... GUANTES ... CALZADO ... No. 132 Col. Centro 14 50 59

DEBO(EMOS) Y PAGARE(EMOS) INCONDICIONALMENTE A LA ORDEN DE:

A LA VISTA LA CANTIDAD SEÑALADA, IMPORTE DE MERCANCIAS RECIBIDAS DE CONFORMIDAD. SI NO FUERA PAGADA A SU VENCIMIENTO, CAUSARÁ INTERESES MORATORIOS DEL % MENSUAL. ACEPTO(AMOS)

Sub-Total $300

Total $300

estrella

Office Depot de Mexico, S.A. de C.V.
ODM950324V2A
EZEQUIEL MONTES
8
SAN PABLO TECNOLOGICO
QUERETARO
QUERETARO
QUERETARO
MEXICO 76130

Regimen Fiscal.
Regimen General de Ley Personas Morales
Venta Normal Trans:5500

40352 IMPR. PAPEL TRANSFER COLOR T
PIEZA 7 x@ 30.00
210.00

SUBTOTAL: 210.00
TOTAL: 210.00
TARJETA DE DEBITO 210.00
No.Cta. ************6472
Autoriz.#: 072640
NINGUNA
IVA 16% 181.03 28.97
DOSCIENTOS DIEZ PESOS 00/100 MN
****
www.officedepot.com.mx
Lugar y Fecha de expedicion:
QUERETARO,QUERETARO
2017/07/12 11:18:12

106 08 1 9 5500 12/07/17 11:18
Office DEPOT
Empresa Socialmente Responsable
GRACIAS POR SU COMPRA!!!
Juan Salvador Agraz 101
Col. Santa Fe Cuajimalpa
Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México
C.P. 05348

ITU: 20170712001060810000055OOPOSA9



X790890085500

GASTOS DE TELECOMUNICACIÓN

15/18



Contigo dia y noche

Tiendas Extra SA de CV
Rúgimen General de Personas Morales
(55) 52 6 98 00
TEX9302097F3
Suc 502 QUE G UNIVERSIDAD 2 502
AV. 5 DE FEBRERO 52
LAS CAMPANAS
QUERETARO QRO 76010

TICKET DE VENTA

TELECOM CCK TAE TELCEL 150
(I3) 1 x $150.00 $150.00
Total $150.00
Total Facturable $150.00
EFECTIVO (MXN) $150.00
Cambio $0.00
Impuesto I3 IVA 16% $20.69

Recarga electr.nica de TELCEL

Venta : 1349364
Folio Recarga : 125856
No.Autorizaci.n : 933591
Monto : $150.00
Telúfono : 44-2360-5741

Caja	Folio	Corte YY	Corte ZZ
1	1349364	12897	4831

Versi.n 10.3.1.14 Gamma

Para generar su factura dispone de 72hr
Con fundamento al Art 29 F IV del CFF
ingrese al sitio:
http://facturacionek.com.mx/tiendasextra

CONTIGO DIA Y NOCHE www.extra.com.mx
Agradeceremos sus comentarios en:
5261-9800
018003987277

Paga tus tarjetas, realiza
dep.sitos bancarios
de Bancomer y Banorte
en todas nuestras tiendas
... 17/Jun/2017 13:08:58

TIENDAS EL ASTURIANO
SUC. COLINAS
PROLONGACION BERNARDO QUINTANA N(
COL. CERRITO COLORADO CP76241, QRO

Nº: 0000TPV013000616412
Emplea TERMINAL 1 Trans: 130616423
Fecha: 15/07/17 09:43:35 p.m.

Descripción Importe

No. Prod. TEL000094
RECARGA TELCEL 150 pza 150.00 IV

Total $ 150.00
Efectivo -150.00

Número de Productos 1

TELCEL
REFERENCIA:
4423605741
AUTORIZACION: 499406
MONTO: 129.31
TIEMPO DE EXPIRACION DESPUES DE LA ACTI
ACION: 10 DIASPARA CUALQUIER DUDA O AC
RACION, FAVOR DE COMUNICARSE A ATENCI
A CLIENTES TELCEL AL *264 DESDE SU EQUIP
O. PARA INFORMACION SOBRE TARIFAS Y VIG
NCIAS DE ACUERDO AL MONTO ABONADO, F.
DE CONSU
TAR: WWW.TELCEL.COM.MX UNA VEZ QUE L
CARGA HA SIDO ABONADA NO HABRA DEVOI
N.

TIENDAS EL ASTURIANO
SUC. COLINAS
PROLONGACION BERNARDO QUINTANA N(
COL. CERRITO COLORADO CP76241, QRO

Nº: 0000TPV013000616411
Emplea TERMINAL 1 Trans: 130616422
Fecha: 15/07/17 09:43:06 p.m.

Descripción Importe

No. Prod. TEL000094
RECARGA TELCEL 150 pza 150.00 IV

Total $ 150.00
Efectivo -150.00

Número de Productos 1

TELCEL
REFERENCIA:
4423000106
AUTORIZACION: 125132
MONTO: 129.31
TIEMPO DE EXPIRACION DESPUES DE LA ACTI
ACION: 60 DIASPARA CUALQUIER DUDA O AC
RACION, FAVOR DE COMUNICARSE A ATENCI
A CLIENTES TELCEL AL *264 DESDE SU EQUIP
O. PARA INFORMACION SOBRE TARIFAS Y VIG
NCIAS DE ACUERDO AL MONTO ABONADO, F.
DE CONSU
TAR: WWW.TELCEL.COM.MX UNA VEZ QUE L
CARGA HA SIDO ABONADA NO HABRA DEVOI
N.

INSUMOS TECNOLÓGICOS

16/18



NUEVA WAL MART DE MEXICO S DE RL DE CV
NEXTENGO 78 STA. CRUZ ACAYUCAN 02770
AZCAPOTZALCO MEX CDMX RFC NWM9709244W4
UNIDAD QUERETARO
B.Q.ARRIOJA 4113 C.P.76130 QRO.,QRO.
QUEJAS Y SUGERENCIAS 01 800 000 0096

TDA:02356 OP# 001275 TE# 24 TR# 08372
USB 16GB 4712366964358 $ 173.00A
TOTAL $ 173.00

DEBITO PROSA $ 173.00
CTA # 5459 I 1 EXP05/22
DE AUTO. 129937
AFILIACION 1860626

DEBIT MASTERCARD
AID A0000000041010
ARQC E02B462E4D02D294
CAMBIO $ 0.00

IVA $ 23.86

CIENTO SETENTA Y TRES PESOS 00/100
M.N.
ARTS. VENDIDOS 1

TC# 4201 9497 0472 5963 6120 0



¿Cómo te atendimos?
www.miopinionwmx.com
REGIMEN OPCNL PARA GRUPO DE SOCIEDADES
COMPRA TAMBIEN EN WALMART.COM.MX
07/02/17 12:34:00

COPIA DE CLIENTE

MI ELECTRONICA
MANUEL TOLSA 2 INT107
4422129422
POCR6607227BA

05/08/2017 12:47 PM
CAJERO: ANAHI ALANIZ CERVANTES
TURNO # 360
FOLIO: 6415

CANT.	DESCRIPCION	IMPORTE
1	USB 16GB DT101G2 KIN 2.0 NEGRA (2)	$135.00

NO. DE ARTICULOS: 1

TOTAL: $135.00
PAGO CON: $500.00
SU CAMBIO: $365.00

GRACIAS POR SU COMPRA
MI.ELECTRONICA.QUERETARO@GMAIL.COM
NO HAY DEVOLUCIONES NI CAMBIO DE UN PRODUCTO POR OTRO
---"SIN TIKET NO HAY GARANTIA"---

FIRMA DE COMFORMIDAD DEL CLIENTE

GARANTIA DE No aplica POR DEFECTO DE FABRICACION
TRAER EMPAQUE Y PRODUCTO SIN DAÑO FISICO EXTERNO.

TRANSPORTACIÓN

17/18

OLEUM S.A. DE C.V 0000115697
Estacion de Servicio: E11577
OLE110824TH8
PROL. BERNARDO QUINTANA N.2601 DON MANUEL 76114
QUERETARO QUERETARO
Regimen General de Ley Personas Morales
Fecha: 12/07/2017 06:34
Ticket: 0000188278

Bomba: 7
Despachador: B Q DES4

Forma Pago: EFECTIVO $ 590.29

Codigo: 188278263

Producto	Precio	Vol/Cant	Importe
MAGNA 32011 LITRO	15.67	37.670	590.29

Total $590.29

Quinientos noventa pesos 29/100 M. N.

======ORIGINAL======
Gracias por su compra


188278263

SUCURSAL QUINTANA



ESTACIONES DE SERVICIO SA DE CV
ESE930624B79
CARRETERA A LAREDO 101
CENTRO C.P.
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L. 66400
UNIVERSIDAD
AV. 5 DE FEBRERO #1112
CENTRO
QUERETARO, QUERETARO

Original

SIIC: 0000106496
FECHA: 17/06/2017 01:04:05 p.m.
TIPO VENTA: Efectivo
TRANSACCION: 927316
BOMBA: 2
USUARIO: MARIA ELENA ZUÑIGA R
PRODUCTO: MAGNA SIN
PROD PEMEX: 32011
CANTIDAD: 50.826
PRECIO U: 15.74
TOTAL: 800.00

E.S.: 4127
D.V.: 002



OBTEN TU FACTURA EN LINEA:
www.orsan.com.mx
Tel(s): (442) 2-38-70-22
17/06/2017 01:04:05 p.m.
FACTURAR EN MES DE COMPRA



ESTACIONES DE SERVICIO SA DE CV
ESE930624B79
CARRETERA A LAREDO 101
CENTRO C.P.
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L. 66400
UNIVERSIDAD
AV. 5 DE FEBRERO #1112
CENTRO
QUERETARO, QUERETARO

Original

SIIC: 0000106496
FECHA: 24/07/2017 03:11:23 p.m.
TIPO VENTA: Tarjeta Bancaria
TRANSACCION: 950158
BOMBA: 11
USUARIO: JAIME RIVERA CERVANT
PRODUCTO: MAGNA SIN
PROD PEMEX: 32011
CANTIDAD: 44.7
PRECIO U: 15.66
TOTAL: 700.00

E.S.: 4127
D.V.: 602



OBTEN TU FACTURA EN LINEA:
www.orsan.com.mx
Tel(s): (442) 2-38-70-22
24/07/2017 03:11:23 p.m.
FACTURAR EN MES DE COMPRA

18/18



ESTACIONES DE SERVICIO SA DE CV
ESE930624B79
CARRETERA A LAREDO 101
CENTRO C.P.
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L. 66400

UNIVERSIDAD

AV. 5 DE FEBRERO #1112
CENTRO
QUERETARO, QUERETARO

Original

SIIC:	0000106496
FECHA:	31/07/2017 08:59:09 p.m.
TIPO VENTA:	Efectivo
TRANSACCION:	954844
BOMBA:	9
USUARIO:	SALVADOR CAMARGO JI
PRODUCTO:	MAGNA SIN
PROD PEMEX:	32011
CANTIDAD:	44.643
PRECIO U:	15.68
TOTAL:	**700.00**

E.S.: 4127
D.V.: 706



OBTEN TU FACTURA EN LINEA:
www ors :n.com.mx
Tel(s): (442) 2-38-70-22
31/07/2017 08:59:09 p.m
FACTURAR EN MES DE COMPRA



ESTACIONES DE SERVICIO SA DE CV
ESE930624B79
CARRETERA A LAREDO 101
CENTRO C.P.
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L.

UNIVERSIDAD 66400

AV. 5 DE FEBRERO #1112
CENTRO
QUERETARO, QUERETARO

Original

SIIC:	0000106496
FECHA:	06/08/2017 12:47:19 p.m.
TIPO VENTA:	Efectivo
TRANSACCION:	958466
BOMBA:	6
USUARIO:	MONICA MIREYA RAMIRE
PRODUCTO:	MAGNA SIN
PROD PEMEX:	32011
CANTIDAD:	31.794
PRECIO U:	15.73
TOTAL:	**500.12**

E.S.: 4127
D.V.: 500



OBTEN TU FACTURA EN LINEA:
www.orsan.com.mx
Tel(s): (442) 2-38-70-22
06/08/2017 12:47:19 p.m.
FACTURAR EN MES DE COMPRA